

VARIO

VARIO

Software AG

© 2020 VARIO Software-Entwicklungs AG

Alle Rechte vorbehalten. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten.

Vervielfältigung und Weitergabe dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die VARIO Software-Entwicklungs AG ist nicht gestattet.

VARIO und weitere im Text erwähnte VARIO Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken der VARIO Software-Entwicklungs AG.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Angaben werden von der VARIO Software AG bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Abbildungen können vom Original abweichen. Es wird keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten gegeben. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar.

V WIR, ÜBER UNS

Die VARIO Software AG ist Hersteller von ERP-Software für kleine und mittelständische Handels-, Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen in der gesamten DACH-Region. Das Unternehmen hat den Hauptsitz in Neuwied am Rhein bei Koblenz und greift auf Erfahrungen aus über 10.000 Kundenprojekten in den letzten 25 Jahren zurück.

Die VARIO Software AG wurde 1994 vom heutigen Vorstand Ralf Schneider gegründet. Mittlerweile sind wir ein Team von über 60 Mitarbeitern, die sich unter anderem um die Betreuung unserer Kunden und die Weiterentwicklung des Produktes kümmern.

DAS PRODUKT

Als ERP-System vereinfacht unser Kernprodukt VARIO Geschäftsabläufe von Unternehmen aller Branchen aus Handel, Dienstleistung und Produktion signifikant. Die Software deckt die Kernbereiche eines Unternehmens wie Einkauf, Lagerverwaltung und Verkauf in nur einem System ab.

Nicht nur für Dienstleistungsunternehmen ist die Kundenbetreuung essentiell. Um Kundenbindungen aufzubauen, zu stärken und aktuelle sowie zukünftige Kommunikation zu organisieren, bietet VARIO ein eigenes, integriertes CRM-System inklusive Ticketsystem an. Nicht nur die Produktion, auch Reparaturen in einer Werkstatt oder Servicearbeiten beim Kunden vor Ort sowie die Vermietung von Artikeln lassen sich über die Software abbilden.

Ein besonderes Augenmerk liegt seit vielen Jahren auf der Verbindung der einzelnen Branchen zum E-Commerce. Alle Schnittstellen zu den bekannten Verkaufsplattformen wie Amazon und eBay sowie Shopsystemen wie Shopware, Magento, Shopify, WooCommerce, xt-Commerce, OXID und Gambio sind von uns selbst entwickelt.

DER SERVICE

Erst in Verbindung mit erstklassigen Dienstleistungen wird aus einem Produkt ein exzellentes Produkt. Software und Service im perfekten Zusammenspiel helfen Ihnen, das gesamte Potential Ihres Unternehmens auszuschöpfen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Zeit und Fortschritt in jedes Unternehmen zu bringen und arbeiten deshalb stetig daran, Abläufe zu automatisieren und Prozesse zu optimieren. Die individuelle Betrachtung der einzelnen Unternehmungen ist Voraussetzung, der persönliche Kontakt zum Kunden die Grundlage.

Auch bei der Entwicklung ihres Onlineshops setzen viele Kunden auf die langjährige Erfahrung und das Fachwissen unseres Teams. Shop-Entwickler und Designer arbeiten Hand in Hand mit den Consultants und Entwicklern der VARIO Software und schaffen individuelle Webpräsenzen.



INHALT

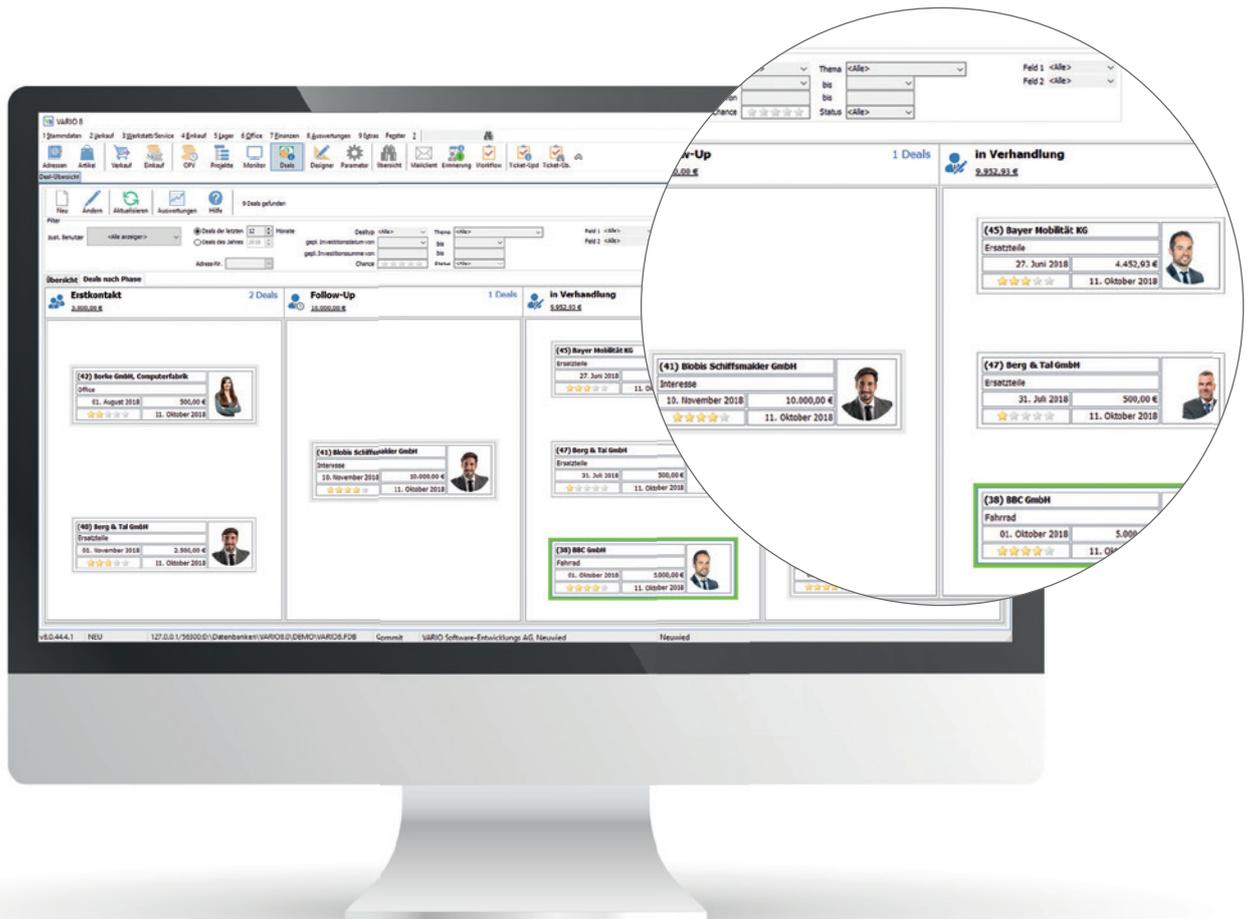
ÜBER UNS	3	KASSE.....	16
ADRESSVERWALTUNG & CRM	6	Anbindung und Einsatz	
Kunden, Lieferanten und andere Adressen		Scannen, Touchen, Kassieren	
Deals		Anbindung an Kartenterminals	
Kampagnen		Rechtliche Anforderungen	
Kundenmerkmale und Selektion		LAGER, LOGISTIK UND VERSAND	18
Kommunikation		Standorte und Filialen	
Mobiles CRM		Lager	
FINANZEN.....	8	Kommissionierungen	
Offene Posten		Chaotische Lagerhaltung	
Mahnwesen		Wareneingang	
Onlinebanking		Stapelverarbeitung	
FiBu-Übergabe		Inventuren	
Intrastat		Logistik-Schnittstellen	
ARTIKEL	9	DOKUMENTENMANAGEMENT	20
Varianten		Office-Dokumente	
Baugruppen		E-Mails	
Seriennummern und Chargen		Dateien	
EINKAUF UND VERKAUF	10	ELOprofessional	
Verkauf		AUSWERTUNG UND STATISTIK	21
Auftragsrückstände		Tagesübersichten / Dashboard	
Einkauf		Umsätze und Erlöse	
Bestellvorschläge		Renner & Penner	
Retouren		Standardauswertungen und SQL-Editor	
Verträge		ZEITWIRTSCHAFTSSYSTEM	22
E-COMMERCE	12	Personalzeiterfassung	
Schnittstellen		Urlaubsverwaltung	
Repricing		Auswertungen	
Suchmaschinenoptimierung		PRODUKTION	24
MARKTPLÄTZE	14	Stammdatenmanagement	
Amazon		Kalkulation	
Weitere Marktplätze		Produktionsaufträge	
ONLINESHOPS.....	15	Produktionsplanung	
Shop-Systeme		Disposition in der Fertigung	
Onlineshop & Warenwirtschaft		Betriebsdatenerfassung (BDE)	
		Qualitätssicherung (QS)	
		Verlängerte Werkbank	
		Auswertungen	

WERKSTATT	26	APP	38
Assets		Auftragserfassung	
Werkstattaufträge		Artikel	
Positionen		CRM, Ticketsystem, Erinnerungen	
Bestandsartikel und Fremdleistungen		Auswertungen und Statistik	
Werkstattkalender			
VERMIETUNG.....	28	WORKFLOWS	40
Vermietobjekte		Regeln und Regelwerke	
Vermietaufträge		Das Funktionsprinzip	
Vermietkalender		Ereignisse und Aktionen	
SERVICEMANAGEMENT	30	SYSTEM	41
Serviceaufträge		SQL-Datenbank	
Techniker & Dispatcher		Elasticsearch	
Technikerplanung		Multi-Screen-Fähigkeit	
Wartungs- und Garantieverträge		Backup Service	
App		Reportdesigner	
		API	
		Hosting	
TICKETSYSTEM	32	DIENSTLEISTUNGEN	42
Tickets		Consulting	
Aktivitäten		Support	
Abrechnung		Schulungen	
Integration		Customizing	
Webbasiertes Ticketsystem		Webinare, Tutorials, Forum	
		Partnerprogramme	
PROJEKTE	34	VARIO KREATIV	43
Planung			
Kollaboration			
Vertrieb und Verkauf			
Controlling			
Abrechnung			
EXPORT, IMPORT	36		
Export			
Import			
Generischer Export, Import			
EDI-NACHRICHTEN	37		
ecosio			



ADRESSVERWALTUNG & CRM

Mit dem in VARIO integrierten CRM-Modul (Customer-Relationship-Management) organisieren Sie die aktuelle und zukünftige Kommunikation mit Ihren Kunden. Halten Sie Aktivitäten fest, erstellen Sie Kampagnen, selektieren Sie Adressen nach zuvor selbst festgelegten Kundenmerkmalen, verfolgen und werten Sie Ihre Kontakte aus. Bieten Sie Ihren Kunden einen erstklassigen Service!



KUNDEN, LIEFERANTEN UND ANDERE ADRESSEN

Mehr als Name, Straße, Postleitzahl, Ort

In der VARIO Adressverwaltung pflegen und organisieren Sie die Stammdaten Ihrer Kunden, Interessenten, Lieferanten, Hersteller, Vertreter und Mitarbeiter. Die Adresse ist meist Startpunkt für Geschäftsprozesse. Viele Aufgaben wie das Anlegen von Belegen

oder das Anzeigen von offenen Aufgaben starten Sie direkt aus der Adressverwaltung. Auch lassen sich umfangreiche statistische Auswertungen für die ausgewählte Adresse direkt abrufen.

DEALS

Vom Erstkontakt bis zum Abschluss alles im Blick

Deals in VARIO helfen den Ablauf einer Geschäftsanbahnung (engl.: Deal) vom Erstkontakt mit einem Interessenten bis hin zum Abschluss eines Auftrags, welcher den Interessenten zum Kunden macht, zu verwalten und zu verfolgen. Mit vier Stufen, die ein Deal durchlaufen kann (Erstkontakt, Follow-Up, Verhandlung, Abschluss) und der Erfassung von Aktivitäten mit Wiedervorlage-Erinnerungen und dem Vergeben einer Chance, haben Sie alle Daten im Blick, um ein Geschäft abzuschließen. Die Annahme des Angebots durch den Interessenten sorgt durch den so erteilten Auftrag für den erfolgreichen Abschluss eines Deals. Die Vergabe einer Chance und ein zu erwartendes Auftragsdatum sorgt weiterhin dafür, dass Sie mit einem prognostizierten Auftragsvolumen planen und kalkulieren können. Deals sind nicht nur auf Neukunden ausgerichtet, sondern können auch für die Verhandlungen mit Bestandskunden eingesetzt werden.

KAMPAGNEN

Adressen selektieren und bearbeiten

Mit Kampagnen lassen sich Adressen selektieren und für die Bearbeitung thematisch zusammenfassen. Geben Sie Adressselektionen Ihrer Kampagne an zuständige Mitarbeiter, um diese nach der gewünschten Aufgabe nachvollziehbar zu bearbeiten. Werden Telefon- oder E-Mail-Kampagnen durchgeführt, erhalten die Adressen nach der Aktion (Telefonanruf, E-Mail-Versand) einen neuen Status. Auf Wunsch können Ihre Mitarbeiter Adressen auch manuell als „bearbeitet“ abschließen. VARIO liefert Ihnen mit umfangreichen Auswertungen messbare Ergebnisse Ihrer Kampagnen.

KUNDENMERKMALE UND SELEKTION

Für die passgenaue Ansprache Ihrer Kunden

Pflegen Sie für jeden Kunden und Ansprechpartner individuelle Kundenmerkmale. So helfen hinterlegte Interessen dabei, passgenaue Marketing-Aktivitäten zu entwickeln. Sie können Ihre Kunden persönlicher und individueller ansprechen und mit für sie relevanten Inhalten zum richtigen Zeitpunkt über den gewünschten Kanal versorgen.

In VARIO können Sie selbst ohne SQL-Kenntnisse mit nur wenigen Klicks nach den für Sie wichtigen Kundendaten oder -merkmalen selektieren. Die Ergebnisse können Sie speichern, in bekannte Formate exportieren oder beispielsweise zu Ihrer Newsletter-Software übertragen. Dank der Möglichkeit des lesenden Zugriffs auf die Datenbank können Sie auch mit SQL eigene Auswertungen erstellen.

KOMMUNIKATION

Integrierte Schnittstellen zu Telefon, Fax und E-Mail-Server

Für eine komfortable Handhabung kann VARIO über Kommunikationsschnittstellen mit Ihrem Telefon, Ihrem Faxgerät oder Ihrem E-Mail-Server kommunizieren. Ausgehende Anrufe können aus VARIO heraus getätigt werden. Ein eingehender Anruf wird bei bekannter Telefonnummer erkannt und die zugehörige Adresse kann sofort geöffnet werden. Telefaxe können an Faxgateways gesendet, E-Mails mit integriertem Client per SMTP oder MAPI versendet werden. Nutzen Sie Office 365, steht Ihnen dank API-Schnittstelle eine nahtlose Integration zur Verfügung.

MOBILES CRM

Auch unterwegs alle Informationen griffbereit

Sätze wie „Diese Information kann ich Ihnen erst geben, wenn ich wieder im Büro bin“ gehören der Vergangenheit an. Mit dem mobilen Zugriff auf VARIO stehen Ihnen Informationen zu Angeboten und Aufträgen zur Verfügung. Angebote und Aufträge können Sie auch direkt auf Ihrem mobilen Endgerät erfassen und als PDF per E-Mail versenden. Besuchsberichte und Tickets können vor Ort bearbeitet werden und stehen dem Back-Office sofort zur Verfügung.



FINANZEN

Offenen Posten, Verbindlichkeiten, Zahlungen, Kontoauszüge, integriertes Online-Banking: Mit VARIO verwalten und kontrollieren Sie Ihren Geldfluss.

OFFENE POSTEN

Geforderte Beträge immer im Blick

Die sogenannte OPV – die Offene-Posten-Verwaltung – ist die zentrale Kontrollstelle für den geforderten Betrag einer Kundenrechnung und den zu zahlenden Betrag einer Lieferantenrechnung.

MAHNWESEN

Zahlungserinnerungen und Mahnungen automatisiert versenden

Kunden mit offenen Posten können mit dem Mahnwesen über mehrere Stufen zur Zahlung aufgefordert werden. Die Zustellung der Mahnungen kann per Post (Druck), Telefax oder E-Mail erfolgen. Mit VARIO können Mahnungen mithilfe von Regeln entsprechend den vereinbarten Zahlungsbedingungen auch bei Vorkasseaufträgen (Pro-Forma-Rechnungen) automatisiert versendet werden.

ONLINEBANKING

Zahlungsein- und ausgänge sicher verwalten

Mit dem Onlinebanking-Modul haben Sie per HBCI direkten Zugriff auf Ihre Kontodaten und können SEPA-Überweisungen und -Lastschriften direkt an die Bank übergeben. Durch die Integration in VARIO werden Zahlungen automatisch den Offenen Posten zugeordnet. Auch PayPal-Konten werden durch einen eigenen Kontotyp unterstützt. Vorkasse-Aufträge erhalten eine Freigabe zur Lieferung, sobald der Zahlungseingang festgestellt wurde. Die hohen Sicherheitsmechanismen erlauben nur berechtigten Mitarbeitern den Zugriff.

FIBU-ÜBERGABE

Warenwirtschaft und Rechnungswesen perfekt vereint

VARIO sammelt buchhalterische Daten aus der Warenwirtschaft und der Kasse. Alle Geldbewegungen, die in VARIO verbucht werden, müssen nicht in einer Finanzbuchhaltungssoftware erneut eingegeben werden. Durch einen Export oder eine Schnittstelle werden Personen- und Sachkonten sowie Buchungen, die bereits in der Warenwirtschaft erfasst wurden, in ein Finanzbuchhaltungsprogramm wie DATEV, Lexware oder FibuNet übertragen und können dort direkt verbucht werden.

Zu den Partnerlösungen DATEV (DATEV connect und DATEV connect online), FibuNet und Perfacto besteht eine direkte synchrone Verbindung, so dass der Export von Stapeln entfällt und die gesamte OP-Verwaltung inkl. Mahnwesen dort vorgenommen werden kann.

INTRASTAT

Elektronische Übermittlung Ihres Warenverkehrs, ein spezieller Export

Intrastat-Meldungen dienen dem Statistischen Bundesamt zur Erfassung des tatsächlichen Warenverkehrs zwischen den Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft. Unternehmen in der EU müssen die Mengen des Einkaufs und Verkaufs klassifiziert durch Warennummern elektronisch übermitteln. VARIO verwaltet hierzu Ursprungsland, Warennummern und Zolltarifnummern und ermöglicht den normierten Export.





ARTIKEL

In VARIO können Sie Artikel mit oder ohne Bestandsführung sowie Artikel für Dienstleistungen anlegen. Varianten, Baugruppen und Stücklisten mit Produktionsartikel werden ebenfalls unterstützt.

Gerade für den im E-Commerce wichtigen Multi-Channel-Vertrieb ist eine zentrale Artikelverwaltung für alle Verkaufskanäle von großer Bedeutung. Integrierte Schnittstellen sorgen für die direkte Veröffentlichung Ihrer Artikel in Ihren Onlineshops und Marktplätzen oder aktualisieren dortige Status und Verfügbarkeiten.

Es geht nicht nur um das bloße Anlegen von Artikeln: Die Pflege von Produktdaten beinhaltet auch das Verwalten von Baugruppen (Bundles, Sets) und Varianten mit Bildern, EAN, Chargen, Seriennummern und beliebigen, individuellen Merkmalen. Auch alle Daten für Ihre Onlineplattformen wie Metadaten für die Suchmaschinenoptimierung werden hier festgelegt. Selbstverständlich gehören auch Preise, Preisgruppen, Aktions-, Sonder- und Individualpreise, Warengruppen- und Kategoriezuordnungen zu einer vollständigen Artikelverwaltung.

VARIANTEN

Die Vielfalt Ihrer Produkte

In vielen Branchen sind Varianten wie Größen, Farben oder beliebige andere Attribute eine wichtige Verwaltungsoption zur besseren Artikelorganisation. Die Pflege von Hauptartikeln und deren zugehörigen Varianten erleichtert die Bedienung nicht nur in der Warenwirtschaftssoftware selbst, sondern auch deren Darstellung und Auswahl in angeschlossenen Online-Plattformen z.B. durch Drop-Down-Menüs. In der VARIO Warenwirtschaft werden Varianten mithilfe von Attributvorlagen und deren Werten definiert.

BAUGRUPPEN

Stücklisten bei Versand zusammenstellen

Baugruppen – auch Bundles oder Sets genannt – sind in VARIO eine Artikelart, bei der in einer Stückliste ein oder mehrere Artikel mit Menge den Artikel definieren. Erst bei Versand bzw. Nutzung eines Baugruppenartikels wird die Stückliste aufgelöst bzw. angewendet. Eine Baugruppe hat somit nur einen theoretischen Bestand. Dieser ergibt sich aus dem kleinsten Bestand einer der Komponenten. Alle Verwaltungsoptionen der kompletten Artikelverwaltung stehen natürlich auch einem Baugruppenartikel zur Verfügung.

SERIENNUMMERN UND CHARGEN

Artikel eindeutig identifizieren

Artikeln in VARIO können Seriennummern oder Chargen zugeordnet werden. Bei Buchung solcher Artikel im Wareneingang fordert VARIO die Angabe der Seriennummer oder Charge, die entweder manuell eingegeben, per Scanner erfasst oder automatisch vom Programm vergeben werden kann. Beim Warenausgang werden die an Lager befindlichen Artikel mit Seriennummer oder Charge für den Versand vorgeschlagen und die gepickte Seriennummer oder Charge muss ausgewählt werden. In der Seriennummernhistorie können sämtliche Bewegungen des Artikels nachverfolgt und somit Gesetzesanforderungen wie die Chargenrückverfolgbarkeit leicht erfüllt werden. Für die Mobilfunkbranche kann zur Seriennummer des Geräts – z.B. ein Smartphone – zusätzlich als zweite Seriennummer die IMEI des Gerätes mitverwaltet werden.

DIE FUNKTIONEN DER ARTIKELVERWALTUNG

- ✓ Nummern, Texte, Preise, Bilder
- ✓ Varianten mit Attributen
- ✓ Baugruppen mit Stücklisten
- ✓ Serien- und Chargennummern
- ✓ Kategorien und Metadaten für den Onlinehandel



EINKAUF UND VERKAUF

Geschäftsprozesse werden durch das Schreiben von Belegen festgehalten. Im Einkauf beginnt ein Geschäft mit der Bestellung beim Lieferanten, im Verkauf mit dem Auftrag eines Kunden. Ein Beleg nutzt Adressen und Artikel, um diese durch Buchen in Bewegung zu versetzen. Hierbei ist der Begriff Buchen ein wichtiger Vorgang. Bestellungen und Aufträge reservieren Ware, Lieferscheine buchen Ware im Lager und Rechnungen buchen Forderungen im OP-Wesen. Der ausgedruckte Beleg ist ein Vertragsdokument.



VERKAUF

Anbieten, verkaufen, liefern, berechnen

Angebote, Aufträge, Lieferscheine, Rechnungen – der Standardablauf eines erfolgreichen Geschäfts. Die VARIO Software unterstützt mit Belegübersichten, Stapelverarbeitungen, Filtern, Prioritäten, Zusammenfassungen, automatisiertem E-Mail-Versand und vielen Funktionen und Lösungen für die Verarbeitung dieser Vorgänge Ihres Verkauf – auch dann, wenn mit Retouren und Gutschriften dieser Verkauf einmal verlängert werden muss. An jeder Stelle in diesem Ablauf kann die Beleghistorie geöffnet werden, so dass Sie den aktuellen Status des Vorgangs sofort im Blick haben. Diese Historie zeigt

auch die aus Aufträgen resultierenden Lieferantenbestellungen, vor allem auch für die aus einem Kundenauftrag erzeugte Streckenbestellung (Drop-Shipping). Auftragsbezogene Bestellungen oder direkte Streckenabwicklung eines Auftrags münden immer in sechs Belege: Kundenauftrag, Lieferantenbestellung, Lieferantenlieferung, Lieferantenrechnung, Kundenlieferung, Kundenrechnung. Der gesamte evtl. sogar durch Teillieferungen aufgeteilte Auftrag wird in der Beleghistorie in einer Baumstruktur, der diese Abhängigkeiten darstellt, angezeigt.

AUFTRAGSRÜCKSTÄNDE

Die zentrale To-Do-Liste

Aufträge, die erfasst und durch Buchen für die Reservierungen im Lager und bei Vorkasse für den offenen Posten einer Proforma-Rechnung beim Kunden gesorgt haben, sind in der Auftragsrückstandsliste die zentrale Arbeitsliste für jeden Tag. In der Belegübersicht kann diese Auftragsrückstandsliste zentral durch Filter, individuelle Spaltenauswahl und -anordnung und durch Farben für die direkte visuelle Statusanzeige dienen.

EINKAUF

Anfragen, bestellen, einlagern, zahlen

Das Pendant zum Auftrag im Verkauf ist die Bestellung im Einkauf. Wenn diese Bestellung nicht durch das System automatisch erstellt wird, dann kann der manuell erfassten Bestellung auch eine Anfrage beim Lieferant vorausgehen. Wird eine Bestellung geliefert, werden die Belege Lieferschein und Rechnung des Lieferanten als logische Belege übernommen und sorgen durch den Eingangslieferschein für das Zubuchen der Ware in das Lager und durch die Übernahme und Buchung der Eingangsrechnung für die Verbindlichkeit beim Lieferant und für das Setzen des letzten Einkaufspreises beim Artikel. Somit kann eine ideale Beleghistorie mit VARIO im Einkauf so aussehen: Anfrage, Bestellung, Eingangslieferschein, Eingangsrechnung.

BESTELLVORSCHLÄGE

Immer genug auf Lager

Durch Stellgrößen wie Bestand, Reservierungen, Mindestbestand und Sollbestand oder durch Auswertung von Verkäufen über einen Zeitraum gibt VARIO, unterstützt durch weitere Filtermöglichkeiten, eine Bestellvorschlagsliste aus, in der aufgelistet wird, bei welchem Lieferanten Sie welchen Artikel in welcher Menge bestellen sollten, um Ihr Lager oder Ihre wartenden Kunden zu bedienen. Durch Annahme oder auch Korrektur der in der Bestellvorschlagsliste vorgeschlagenen Mengen erzeugen Sie die Bestellungen für Ihren günstigsten, schnellsten oder Hauptlieferanten.

RETOUREN

Komfortables RMA für zufriedene Kunden

Auch wenn Retouren nicht zu den bevorzugten Aufgaben im Unternehmen gehören, ist eine strukturierte, schnelle Abwicklung von großer Bedeutung. Der Onlinehandel macht es Verbrauchern besonders leicht, Händler und Webshops zu bewerten. Laufen auch die Retouren für Ihre Kunden komfortabel und unkompliziert ab, stärkt dies die Kundenbindung und beeinflusst die Bewertungen Ihres Unternehmens positiv. VARIO stellt ein intelligentes RMA-Tool (RMA: Return Merchandise/Material Authorization) zur Verfügung. Bei der Anlage eines RMA-Belegs (Ankündigung der Rücksendung) werden bereits alle Informationen für den Umgang mit der Retoure festgehalten. Retourengründe können ausgewertet werden und im RMA-Prozess kann festgelegt werden, ob eine Rückgabe mit Gutschrift, Umtausch oder Ersatzlieferung gewünscht wird. Bei Ersatz oder Umtausch kann entschieden werden, ob sofort oder erst nach Warenerhalt die neue Ware versendet werden soll. VARIO erstellt automatisiert alle benötigten Folgebelege wie RMA-Schein, erwartete Einlagerung, Versandauftrag und andere Belege.

VERTRÄGE

Große Geschäfte und wiederkehrende Abrechnungen automatisieren

VARIO sieht sowohl auf Kunden- als auch Lieferantenseite die Anlage verschiedener Vertragsarten vor: Wartungsverträge, Daueraufträge, Abrufaufträge und Gutschriftverträge auf der Kundenseite und Bestellabrufaufträge auf der Lieferantenseite. Abrufaufträge sind jeweils die Formulierung der Absicht einer Partei, aus dem Vertrag Aufträge auf der Kundenseite und Bestellungen auf der Lieferantenseite zu garantieren. Die Abrechnung und Lieferung von Wartungsverträgen und Daueraufträgen werden nach einem im Vertrag festgelegten Zeitplan automatisch ausgeführt.



E-COMMERCE

Wir haben uns auf die Entwicklung fortschrittlicher ERP-Lösungen für den E-Commerce spezialisiert. Durch die Anbindung an alle gängigen Shop-Systeme und Marktplätze ermöglichen wir Ihnen einen erfolgreichen Multi-Channel-Vertrieb.

Die Kommunikation zwischen VARIO und dem Marktplatz erfolgt über die vom Plattformanbieter definierte Schnittstelle (API) und ersetzt wie bei den Onlineshops die Verwaltung und Pflege in Backends bzw. in Seller Central, Verkaufsmanager & Co.

VARIO bietet eine Vielzahl von integrierten Schnittstellen zu Marktplätzen und Onlineshop-Systemen. Ihre Artikeldaten inkl. Bilder sowie Preise und Bestände werden direkt zwischen der Warenwirtschaft und Ihren Verkaufskanälen synchronisiert – in einem von Ihnen bestimmten Intervall. Von VARIO aus managen Sie all Ihre Einkäufe und Verkäufe, wickeln Aufträge vollständig von der Bestellung bis zum Versand ab und haben einen Überblick über alle Geschäftsabläufe.

SCHNITTSTELLEN

Integrierte Schnittstellen zu Onlineshops und Marktplätzen

Unerlässlich für den erfolgreichen Onlinehandel ist eine lückenlose, zuverlässige Kommunikation mit den verschiedenen Online-Verkaufsplattformen. Wir bei der VARIO Software AG entwickeln die integrierten Anbindungen an Shopsysteme und Online-Marktplätze selbst. Auf Veränderungen und Aktualisierungen der Verkaufskanäle können wir zeitnah reagieren und den reibungslosen Austausch sichern. Dabei greifen wir auf über 15 Jahre Erfahrung in der Schnittstellen-Entwicklung zurück und können so die Fehlerquote bei der Übertragung von Daten auf ein Minimum reduzieren. Mit VARIO erhalten Sie eine ERP-Software, die optimal auf die Besonderheiten der unterschiedlichen Online-Verkaufsplattformen eingeht und reagiert. Unser Ziel ist es, Ihnen die umfangreichsten und immer aktuellsten Schnittstellen zu den Shopsystemen und Marktplätzen auf dem Markt anbieten zu können.

REPRICING

Dynamisch und automatisiert Preise anpassen

Das VARIO Warenwirtschaftssystem bietet Ihnen Anbindungen und Schnittstellen zu verschiedenen Repricing Tools. Die unterschiedlichen Tools bieten im Kern die gleiche Funktionalität der Preisoptimierung, unterscheiden sich jedoch in der Strategie, der Aktualisierungszeit oder der Haftung sowie dem Support und natürlich dem Preis. Die Entscheidung, welches Repricing Tool Sie einsetzen, obliegt Ihnen.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Mehr verkaufen durch bessere Auffindbarkeit

Um die Auffindbarkeit Ihrer Produkte in den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google oder bspw. der Amazon-Suche zu verbessern, ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) ein wesentlicher Bestandteil im E-Commerce-Marketing. Sie pflegen die SEO-relevanten Daten (Meta-Informationen, Suchbegriffe, Cross-Selling-Zuordnungen, URLs) in der Warenwirtschaft selbst. Ein Wechsel zwischen Backends und dem ERP-System zur Pflege der Daten ist somit nicht mehr nötig.

HIGHLIGHTS DER SCHNITTSTELLEN ZU ONLINESHOPS UND MARKTPLÄTZEN

- ✓ Integrierte Schnittstellen zu bekannten Shopherstellern wie Shopware, Magento, ...
- ✓ Integrierte Schnittstellen zu bekannten Verkaufsportalen wie Amazon, eBay, real.de, ...
- ✓ Zeitnahe Reaktion auf Veränderungen und Aktualisierungen im Verkaufsportale





MARKTPLÄTZE

VARIO legt einen Fokus auf den E-Commerce. Da dürfen stabile Anbindungen zu den bekannten Onlineplattformen wie Amazon, eBay und Co. selbstverständlich nicht fehlen.

Ganz gleich, wie viele Verkaufskanäle Sie nutzen – in der VARIO Warenwirtschaft laufen alle Fäden zusammen. Die VARIO Software ist die Zentrale Ihres E-Business. Von hier aus verwalten Sie all Ihre Artikel mit dazugehörigen plattformspezifischen Angaben wie Preisen, Bildern, Varianten, Attributen und Meta-Daten und veröffentlichen diese in den gewünschten Portalen. Bestellungen werden inkl. Kundendaten automatisch importiert und können direkt in VARIO abgewickelt werden. Ein zusätzliches Verwalten in den Marktplätzen selbst ist nicht mehr notwendig.

AMAZON

Prozesse zentral verwalten

Mit VARIO pflegen Sie alle Daten für Amazon zentral in einer Software. Dabei können auch die internationalen Amazonplattformen wie .de, .com, .ca, .co.uk, .fr, .es und .it angesprochen werden. VARIO nutzt die von Amazon vorgegebenen Listing-Vorlagen, aus denen Sie eigene Untervorlagen erstellen und so die Komplexität eines Amazon-Listings reduzieren und damit beschleunigen können.

Alle Prozesse von Listing, Datenabgleich, Versand und Rechnungsstellung steuern Sie zentral in VARIO. Binden Sie alle wichtigen Amazon-Services wie Fulfillment by Amazon (FBA), Prime by Merchant (FBM), Amazon Invoice Document Uploader, Amazon VCS, Amazon Business und Amazon Costum an. Halten Sie Ihre Ware bei Amazon (FBA), steuern Sie die Umlagerung von Ware aus Ihrem Lager in ein FBA-Lager (Inbound) und übertragen Sie Bestellungen aus anderen Kanälen an Amazon zum Versand (Outbound).

WEITERE MARKTPLÄTZE

eBay, real.de, OTTO und Co.

Unser Anspruch ist es, die Schnittstelle zu einem Marktplatz vollständig zu bedienen. So können Sie bspw. beliebig viele eBay-Konten aus Deutschland, Belgien, Frankreich, Irland, Italien, Niederlanden, Österreich, Polen, Schweiz, Spanien, UK, Australien, Kanada und den USA anbinden. Auch eBay Aktionen und eBay Plus wird unterstützt.

Dank der Vielzahl an Schnittstellen können Sie je nach Bedarf im Handumdrehen neue Marktplätze anbinden. Das hilft Ihnen auch dabei zu testen, auf welchem Marktplatz Ihre Produkte am besten laufen. Werden Sie zum echten Multi-Channel Händler.

DIE FUNKTIONEN DER MARKTPLATZ-ANBINDUNGEN

- ✓ Artikellisting zu Verkaufsplattformen inkl. Bildern, Texten und Varianten
- ✓ Individuelle Preisgestaltung pro Marktplatz
- ✓ Übertragung der Kategoriestrukturen
- ✓ Bestellimport inkl. Kundendaten
- ✓ Bestandsabgleich
- ✓ Übermittlung des Auftragsstatus
- ✓ Übermittlung der Lieferungen mit Paketnummern

ONLINESHOPS

Eine ERP-Software wie VARIO ist ebenfalls die zentrale Verwaltung für alle shoprelevanten Daten. Preise, Bilder, Texte, Filter, Kategorien, alle Daten werden in VARIO verwaltet. Artikeldaten werden in den Onlineshop hochgeladen und Bestellungen aus dem Shop inklusive der dazugehörigen Adressen aus dem Onlineshop in Ihre Warenwirtschaft importiert. Es findet keine Produktdatenpflege mehr im Shop selbst statt, sondern da, wo es zentral hingehört: In den Verwaltungen einer Warenwirtschaftssoftware.

SHOP-SYSTEME

Der passende Shop zu Ihrem Geschäft

VARIO bietet die bidirektionale Anbindung an Shoplösungen wie Shopware, PrestaShop, xt:Commerce, OXID, Magento, Gambio und Shopify an. VARIO nutzt, wenn möglich, die vom Shopsoftware-Hersteller offiziell dokumentierte Schnittstelle (API) oder die von VARIO in Kooperation mit dem Hersteller entwickelte Anbindung. Dies sorgt für die Update-Fähigkeit des Shops, ohne die Anbindung an VARIO über die API zu beeinflussen.

ONLINESHOP & WARENWIRTSCHAFT

Alles aus einer Hand

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und unseres Know-hows in Bezug auf die Schnittstellen und Prozesse von Warenwirtschaft und Onlineshop traten immer häufiger Kunden mit der Anfrage an uns heran, auch Onlineshops für sie zu entwickeln.

Aus diesem Bedarf heraus gründeten wir eine Agentur – eine Agentur, die überzeugend, ehrlich und echt ist. Vertraglich sowie wirtschaftlich sind wir an keinen Shop-Hersteller gebunden und beraten Sie diesbezüglich unabhängig. Dank unseres allumfassenden Marktüberblicks der Onlineshop-Systeme in Bezug auf Optik, Funktionen und Schnittstelle zur Warenwirtschaftssoftware finden wir das für Sie passende Shopsystem.

Zahlreiche Kunden vertrauen auf unser „Rund-um-sorglos-Paket“ und nehmen neben der Umsetzung von Onlineshops weitere Dienstleistungen wie Marketing (SEO, SEA, u.v.m.), Produktfotografie, Bewegtbild, Corporate Design oder Print Design in Anspruch.

Profitieren auch Sie und erhalten Sie Onlineshop und Warenwirtschaft aus einer Hand!



DIE FUNKTIONEN DER WEBSHOP-ANBINDUNGEN

- ✓ Artikelexport (Listing) zum Onlineshop inkl. Bildern, Texten und Varianten
- ✓ Übertragung der Kategoriestructur
- ✓ Bestellimport inkl. Kundenadressen
- ✓ Bestandsabgleich
- ✓ Übermittlung des Auftragsstatus
- ✓ Übermittlung der Lieferungen mit Paketnummern

KASSE

Im Einzelhandel ist eine leistungsstarke Kassensoftware von großer Bedeutung. Gerade wenn Sie mehrere Kassen in verschiedenen Filialen im Einsatz haben und zusätzlich zu Ihrem stationären Handel einen Onlinehandel betreiben, ist die VARIO Kasse die ideale Lösung für den Einsatz in Ihrem Ladengeschäft. Vermeiden Sie hohen Verwaltungsaufwand!



Abbildung ähnlich; andere Hardware möglich

ANBINDUNG UND EINSATZ

Die VARIO Kasse, Ihr POS-System

Das POS-System von VARIO, die VARIO Kasse, verbindet Ihr Ladengeschäft mit Ihrer VARIO Warenwirtschaft. VARIO ist auch hier, wie schon bei Ihren Online-Aufträgen, zentrales Verwaltungssystem Ihres Unternehmens. Filialen, Kassen und Kassierer und die an die Kasse zu sendenden Artikel werden in der VARIO Warenwirtschaftssoftware festgelegt. Die VARIO Kasse ist frei konfigurierbar, so dass Sie selbst bestimmen können, welche Funktionen benötigt werden, welche Artikel zu welchen Preisen in der Kasse erfasst werden können oder welche Zahlungsmöglichkeiten Sie Ihren Kunden anbieten. Der Datenabgleich von Lagerbewegungen, Umsätzen und Stammdaten zwischen der VARIO Kasse und der VARIO Warenwirtschaft findet automatisch statt, egal ob lokal oder über das Internet per FTP. Die VARIO Kasse ist eine Standalone-Kasse

DIE FUNKTIONEN DER KASSE

- ✓ Eigenständiges Programm
- ✓ Verbindung über Netzwerk oder FTP
- ✓ Mobiler Einsatz durch Installation auf Laptops und Tablets
- ✓ Bestandsabgleich
- ✓ Stammdatenaustausch (Kunden, Artikel)
- ✓ Umsatz-Synchronisierung
- ✓ Online-fähig
- ✓ GoBD- und KassenSichV-konform

mit eigener lokaler Datenhaltung, der Datenaustausch findet nur dann statt, wenn eine Verbindung zur Zentrale besteht. So kann die Kasse beispielsweise auch auf Messen eingesetzt werden. Die VARIO Kasse in Verbindung mit der VARIO Warenwirtschaft erfüllt die Vorgaben zur Aufbewahrung digitaler Unterlagen des Bundesministeriums für Finanzen. Die Warenwirtschaftssoftware stellt Ihnen u.a. eine vollständige Historie aller im System hinterlegten Artikel, Warengruppen und Preise bereit und protokolliert alle Einsatzzeiten Ihrer Kasse.

SCANNEN, TOUCHEN, KASSIEREN

Kassiervorgänge beschleunigen

Die VARIO Kasse ist auf die leichte Bedienung mit Scanner und Touchscreen ausgelegt. Ohne Touchscreen kann die Kasse aber auch mit Tastatur und Maus bedient werden. Funktionstasten können in Farbe und Größe den eigenen Bedürfnissen entsprechend auf dem Bildschirm platziert werden. Selbstdefinierte Artikelgruppen mit bis zu acht vorbelegten Artikel-Schaltflächen inkl. Bild sind ebenfalls auf dem Bildschirm platzierbar. Ein intelligentes Multifunktions-Eingabefeld ermöglicht das schnelle Erfassen von Artikelpositionen und deren Manipulation. Mit der VARIO Kasse haben Sie Ihre Kunden an der Theke (Point of Sale, POS) schnell und leicht bedient.

ANBINDUNG AN KARTENTERMINALS

Zahlung mit EC-Karte & Co.

Die Zahlung via Karte gewinnt zunehmend an Beliebtheit und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Weiterentwicklungen, wie die NFC-Technik (kontaktloses Bezahlen), erfordern moderne Kartenterminals, die sämtliche Anforderungen erfüllen und dabei eine schnell-



le, einfache und sichere Lösung sowohl für Ihre Kunden als auch für Ihr Unternehmen darstellt.

Mit unserem Premium Partner Concardis erweitern wir unser Angebot und bieten – neben ePay und Telecash – eine vollumfängliche Schnittstelle zu ausgewählten Kartenterminals.

Die Concardis-Schnittstelle ist – gefolgt von ePAY und Telecash – nicht nur die umfangreichste, sondern überzeugt gleichzeitig mit dem geringsten Integrationsaufwand. Die OPI-Schnittstelle ermöglicht in den meisten Fällen aber auch die Anbindung Ihrer bestehenden Terminals an das VARIO Kassensystem.

RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

GoBD, KassenSichV

Als Unternehmer sind Ihnen Begriffe wie GDPdU bzw. GoBD, KassenSichV, TSE usw. nicht fremd. VARIO erfüllt diese Vorgaben des BMF. Die Software stellt Ihnen u.a. eine vollständige Historie aller im System hinterlegten Artikel, Warengruppen und Preise bereit, protokolliert alle Einsatzzeiten und -orte Ihrer Kasse und bewahrt im Zusammenspiel mit dem in VARIO integrierten DMS alle Daten in elektronischer Form für mindestens 10 Jahre nachvollziehbar auf.





LAGER, LOGISTIK UND VERSAND

Nicht nur durch die Spezialisierung auf den E-Commerce sind die Funktionen und Verwaltungen für den Versandhandel umfangreich und durchdacht. Damit wird auch dieser Teilbereich der Warenwirtschaft dem hohen Anspruch eines Produktions- oder Versandhandelsunternehmens gerecht.

STANDORTE UND FILIALEN

Lagern und Verkaufen nicht nur an einem Ort

Hamburg, München, Berlin – oder wo haben Sie Ihren Firmensitz und weitere Standorte, wo entweder nur Lager oder auch Ladengeschäfte mit Kasse stehen? Ihr eigener Onlineshop oder Amazon sind ebenfalls eine Verkaufsfiliale – online. Mit VARIO können nicht nur mehrere Lager an mehreren Standorten (Lagerkreise) verwaltet werden, sondern die Standortverwaltung ermöglicht auch das automatisierte Umlagern der Ware von einem Quelllager in ein Ziellager über Standorte hinweg, dorthin, wo die Ware benötigt wird.

LAGER

Bestände und Werte unter Kontrolle

Artikel werden in ein Lager gelegt – Ihr Bestand. Für die Bewertung und Bewegung stellt VARIO viele Lagermerkmale und Werte bereit, um bei jedem Artikel Bestand, Reservierungen, Verfügbarkeiten, Mindest- und Sollbestand, Bestellungen, Lagerort oder Lagerplätze zu sehen. Werte für die Reichweite in Tagen, der Sicherheitszeitraum und ein Forecast-Faktor dienen der Optimierung der Mindest- und Sollbestände. Die Lagerverwaltung und das Buchen von Artikelbeständen in Lagern ist die Kernkompetenz der VARIO Warenwirtschaftssoftware.

KOMMISSIONIERUNGEN

Mit Picklisten durch's Lager geführt

Die leistungsstarke Lagerverwaltung der VARIO Warenwirtschaft unterstützt verschiedene Kommissionierungsarten: Einzel-, Sammel-, rollende Box-, stationäre Box- und Schnellkommissionierung. Allen Kommissionierungen ist eines gemein: Picklisten auf Papier oder digital auf dem Tablet oder MDE-Gerät führen den Picker laufwegoptimiert (Lager, Lagerort, Lagerplatz) durch das Lager, um Ware einzusammeln. Eine Kommissionierung wird am Versandmonitor abgeschlossen und sorgt für den Ausdruck von Lieferschein und Paketaufkleber.



DIE HIGHLIGHTS

- ✓ Mehrlagerfähig
- ✓ Chaotische Lagerhaltung
- ✓ Laufwegoptimierte Picklisten für verschiedene Kommissionierarten
- ✓ Stapelverarbeitung
- ✓ Automatisierter Bestandsabgleich

CHAOTISCHE LAGERHALTUNG

Ein Artikel auf mehreren Plätzen

VARIO unterstützt auch die chaotische Lagerhaltung. In einem chaotischen Lager werden Lagerplätze verwaltet und sowohl bei Wareneingang als auch bei Versand muss zusätzlich zum Artikel im Lager der Lagerplatz angegeben werden. Eingehende Ware kann auf vorgeschlagenen oder auch frei wählbaren Plätzen eingelagert werden. Gleiches bei Versand: Lagerplätze zum Picken werden vorgegeben oder können von mehreren ausgewählt werden. Der Vorteil liegt hier in der Ausnutzung der gesamten Lagerkapazität ohne Rücksicht auf eine Ordnung der eingelagerten Ware nach Kategorie oder Artikelnummer und die Möglichkeit, den gleichen Artikel mehrfach auf beliebigen Plätzen liegen zu haben.

WARENEINGANG

Warenannahme und Einlagerung beschleunigt

Wie auch die Entnahme aus dem Lager durch die Kommissionierung automatisiert werden kann, so sieht VARIO auch für den Wareneingang Funktionen und Module vor, die die Einlagerung ankommender Ware erheblich beschleunigen und vor allem auch für die Kontrolle der Ware sorgt. Wie auch bei der Kommissionierung ist der Einsatz von Tablets oder MDE-Geräten mit angeschlossenem oder eingebautem Scanner das Werkzeug für Geschwindigkeit. Alleine durch den Scan des Barcodes ist die Ware sofort im Lager zur weiteren Verarbeitung verfügbar. Sofort nach dem Scan wird die neue Verfügbarkeit des gerade erfassten Artikels in angeschlossene Plattformen hochgeladen und der Artikel kann direkt wieder auf Picklisten zum Versand gelistet werden. Die Zuordnung des eingelagerten Artikels zur vorausgegangen Bestellung und damit korrekten Verbuchung des Lieferanten-Lieferscheins kann später – auch hier wieder intelligent durch automatisierte Zuordnung unterstützt – asynchron zu anderer Zeit an anderem Platz erfolgen, auch wenn der Artikel schon längst das Lager wieder verlassen hat.

STAPELVERARBEITUNG

Von manuellen Abläufen zu automatisierten Prozessen

Die Stapelverarbeitung in VARIO ist die zentrale Steuerung, um die sonst einzeln auszuführenden Arbeiten „auf einen Schlag“ – eben im Stapel – vom Programm ausführen zu lassen: Kundenaufträge also nicht durch Bedienung in einen Lieferschein übernehmen, sondern alle Aufträge, die vorgegebenen Filtermerkmalen entsprechen, im Stapel in Lieferscheine, oder – bei Kommissionierung – in Picklisten übernehmen oder auch an Geschäftskunden mit Lieferscheinen versandte Ware per Stapel in Rechnungen überführen. Die Stapelverarbeitung übernimmt per Stapel Belege in Folgebelege.

INVENTUREN

Zählen und bewerten

Mindestens einmal pro Artikel pro Jahr, so der Gesetzgeber, muss ein Artikel im Lager gezählt werden. Dies kann einmal komplett erfolgen (Stichtagsinventur) oder, nach beliebigen Kriterien selektiert, über das Jahr verteilt werden (permanente Inventur). VARIO verwaltet so erfasste Inventuren und stellt die sogenannten Zähllisten in unterschiedlicher Form (Papier, Tablet, MDE-Gerät) zur Verfügung, um das für Sie sinnvollste und schnellste Verfahren für die Erfassung der gezählten Werte in diese Listen einzutragen. Nach Abschluss stehen Ihnen Differenzlisten und die Bewertung des Lagers zur Verfügung.

LOGISTIK-SCHNITTSTELLEN

Für jede Lieferung das passende Versandunternehmen

VARIO enthält integrierte Schnittstellen zu allen bekannten Logistik-Unternehmen wie DHL, DPD, UPS, GLS, uvm. Mit dem Ausdruck des Lieferscheins oder der Rechnung werden die Daten für die Lieferung an die Schnittstelle der eingesetzten Versandsoftware übergeben und Versandpapiere bzw. Versandetiketten werden automatisch ausgedruckt. Paketnummer und Trackingcode werden zurückübermittelt. Kunden erwarten heutzutage einen transparenten Bestellvorgang. Deshalb verschickt VARIO automatisch eine E-Mail-Benachrichtigung an Ihren Kunden – je nach Versanddienstleister auch mit Tracking-Link.

Unterschiedliche Versender bedeuten unterschiedliche Tarif Tabellen. Diese können Sie einfach und schnell in VARIO hinterlegen. Auf deren Basis berechnet VARIO die anfallenden Versandgebühren – je nach Versandart, Anzahl und Gewicht. Auch individuelle Versanddienstleister und Speditionen können durch eine frei konfigurierbare Export/Import-Schnittstelle angebunden werden, wenn die Daten als Dateien ausgetauscht werden können.





DOKUMENTENMANAGEMENT

Die ersten und wichtigsten Dokumente in einem ERP-System sind Belege. Alle erfassten Belege werden automatisch archiviert. Dokumente und Dateien, die nicht direkt aus VARIO erzeugt werden (z.B. Bilder oder E-Mails), können ebenfalls zentral in VARIO verwaltet und im entsprechenden Vorgang, Projekt oder Ticket abgelegt werden. Auch geschlossene Verträge können dem jeweiligen Vertragspartner zugeordnet werden. Selbstverständlich erfüllt das DMS die Anforderungen an eine revisionssichere Archivierung sowie die GoBD.

OFFICE-DOKUMENTE

Archivieren, verarbeiten, nutzen

VARIO unterstützt allgemeine Office- bzw. Textdokumente entweder durch die integrierte Textverarbeitung oder durch die Nutzung vorhandener Office-Pakete wie Microsoft Office oder OpenOffice. Dokumente können der Adresse zugeordnet werden und auch die Adressfelder zum direkten Einmischen in das Dokument stehen zur Verfügung.

E-MAILS

Nachrichten nachvollziehbar aufbewahren

Das wohl wichtigste Dokument neben den o.g. Belegen ist die E-Mail. Auch hier kann neben dem in VARIO integrierten E-Mail-Client oder dem direkten Versand einer E-Mail per SMTP ein vorhandenes Programm wie Microsoft Outlook als E-Mail-Programm mit direkter Übergabe genutzt werden.

DATEIEN

Dokumente an zugehöriger Stelle ablegen

Auch Dateien – im weiteren Sinne Dokumente – können bei den drei großen Objekten Adresse, Artikel und Beleg diesen beliebig zugeordnet werden. Häufiges Format ist eine PDF-Datei, welche als technisches Datenblatt einem Artikel oder als Begleitdokument einem Beleg zugeordnet werden kann.

ELO PROFESSIONAL

Dokumente revisionssicher archivieren

Seit mehr als 10 Jahren besteht die Partnerschaft zu dem führenden Hersteller von Dokumentenarchivierungssystemen ELO Digital Office GmbH (ELO – elektronischer Leitz-Ordner) und die direkte Anbindung des Produktes ELOprofessional an die VARIO Warenwirtschaftssoftware. ELO ist ein zertifiziertes Archivierungssystem, welches beliebige Dokumente revisionssicher speichert.

Nicht nur alle in oder für VARIO erstellten Dokumente werden automatisch in ein ELO-Archiv gespeichert, sondern auch alle anderen geschäftsrelevanten Dokumente und Dateien können einem ELO-Archiv zugeführt werden. Eingehende Dokumente wie Lieferscheine, Rechnungen oder selbst ergänzte Dokumente wie abgehackte Picklisten oder vom Kunden unterschriebene Empfangsbestätigungen werden durch Scannen oder Verzeichnisablage in das ELO-Archiv eingefügt. Hierbei findet automatisch im Hintergrund sowohl die sogenannte Verschlagwortung – das Erstellen von Suchworten – statt als auch die automatische Texterkennung. Alle diese Dokumente sind dann im ELO-Archiv – wie gewohnt in „Ordnern“ strukturiert – gespeichert, können mit dem eigenen ELO-Client durchsucht oder natürlich direkt dem Reiter Archiv in jedem der drei Verwaltungsobjekte Adresse, Artikel und Beleg geöffnet werden.



AUSWERTUNG UND STATISTIK

Sie kennen Ihr Unternehmen wie kein anderer. Aber seien Sie ehrlich – können Sie Ihre Daten zielorientiert auswerten, analysieren und für fundierte Entscheidungen darstellen? Wer die Arbeitsabläufe in seinem Unternehmen optimieren oder gezielt auf Markttrends reagieren möchte, muss sich mit den Zahlen auseinandersetzen, deren Zusammenhänge erkennen und auswerten. VARIO bietet verschiedene Werkzeuge zur Übersicht und Auswertung Ihrer Unternehmenszahlen.



TAGESÜBERSICHTEN / DASHBOARD

Die aktuellen Zahlen immer im Blick

Das flexible Dashboard in VARIO zeigt Ihnen die aktuelle Tagesübersicht. Diese lässt sich mit individuellen Selektionen gestalten, so dass Sie die gewünschten Statistiken wie z.B. Top-Kunden und -Lieferanten, Offene Posten, Umsatzzahlen oder Termine immer im Blick haben. Per Klick auf die dort angezeigten Datensätze kann die zugehörige Verwaltung direkt geöffnet werden. Wählen Sie z.B. einen Ihrer Top-Kunden aus und schauen sich alle relevanten Informationen über offene oder schon abgeschlossene Geschäftsvorfälle an – je nach Auswertung in der Tagesübersicht per Klick auch Artikel oder Belege mit den dann dort sichtbaren Detaildaten.

UMSÄTZE UND ERLÖSE

Einkauf und Verkauf detailliert bewertet

Ob Lieferant, Kunde, Artikel, Vertreter, Kasse: Von jedem dieser Objekte können Sie durch die geeignete Selektion über Bestände oder auch Vergleichszeiträume hinweg absolute und relative Werte erfragen. Umsatz und Erlöse: Zahlen helfen Ihnen einmal mehr bei der Bewertung Ihrer Firma und ausstehenden Entscheidungen.

RENNER & PENNER

Gutes fördern, Schlechtes einstellen

VARIO liefert Ihnen auch über die bereits bekannten Objekte eine weitere Sicht auf Ihre bewegten Daten. Erkennen Sie, was sich lohnt und verwerfen Sie nicht lohnende Geschäfte. Dies kann ein Artikel sein, der sich nicht verkauft oder ein Kunde, der durch einen Rabatt zu mehr Umsatz geführt werden kann.

STANDARD AUSWERTUNGEN UND SQL-EDITOR

Fragen Sie Ihre Datenbank

Wir bieten Ihnen im Standard über 100 Auswertungen an. Die meisten dieser Auswertungen lassen sich durch Parameter individualisieren oder einschränken.

Reichen Ihnen die Standardauswertungen nicht aus, haben Sie mit dem SQL-Editor die Möglichkeit eigene Auswertungen mittels SQL zu erstellen und in das Auswertungs Menü einzuhängen. Sie können diese anschließend mit einem Report optisch aufbereiten und drucken oder in eine Datei exportieren.

ZEITWIRTSCHAFTSSYSTEM

Mit dem Modul „Zeitwirtschaftssystem“ haben Sie Personal-Zeiterfassung und Urlaubsverwaltung zentral in Ihrem VARIO ERP-System integriert. In einer Vielzahl von Modulen, wie dem PPS-System oder der Werkstatt-Modul, gibt es nützliche Integrationen.

Aber auch für alle anderen Bereiche und Mitarbeiter ist das Modul eine sinnvolle Ergänzung, nicht zuletzt wegen rechtlicher Vorgaben und Bestimmungen.



PERSONALZEITERFASSUNG

Flexible Arbeitszeiterfassung für jede Branche

Die Erfassung von Arbeitszeiten gehört zum Standard eines Zeiterfassungsprogramms. Der Zeiterfassung ermöglicht Ihnen darüber hinaus die Überwachung von Zeiten nach selbst definierten Arbeitszeitmodellen und prüft automatisch, ob z.B. die Kernarbeitszeiten oder die Sollarbeitszeiten eingehalten wurden.

Die An- und Abmeldung kann wahlweise über die Software am eigenen VARIO PC-Arbeitsplatz erfolgen, über die VARIO App oder über externe Geräte (Terminals) mit berührungslosen Transpondern. Das macht den Vorgang des Ein- und Ausloggens besonders einfach und schnell, sodass auch kurze Pausen, z.B. von Rauchern, exakt erfasst werden.

URLAUBSVERWALTUNG

Planung von Urlaubszeiten

In der Urlaubskarte werden alle Urlaubstage, Krankheitstage oder Dienstreisen in einer Jahresübersicht dargestellt. Auch werden Daten wie Anspruch auf Urlaubstage, Sonderurlaub und genommener Urlaub automatisch berechnet und angezeigt. Von diesem Programmpunkt aus können Ihre Mitarbeiter Urlaub beantragen oder Dienstreisen eintragen. Die zuständige Person erhält automatisch eine Info, um den Antrag zu bearbeiten, freizugeben oder abzulehnen. Gesetzliche Feiertage sind selbstverständlich bereits vermerkt.

Zusätzlich zur Urlaubskarte jedes einzelnen Mitarbeiters sehen Sie in der Jahresübersicht den Urlaub aller Mitarbeiter oder einzelner Abteilungen. Die Übersicht kann individuell sortiert und gefiltert werden, um diese noch besser zu vergleichen und Urlaubstage planen zu können.

AUSWERTUNGEN

Wissen, was an Zeiten geleistet wurde

Die Software wertet alle Arbeitszeiten aus und stellt Sie tageweise und monatsweise übersichtlich zusammen. Mitarbeiter erhalten so stets einen Überblick über die Anwesenheitszeiten – hier unterstützt auch die Anwesenheitsübersicht, welche unter anderem ins Dashboard des Warenwirtschaftssystems eingebunden werden kann. Sofern Sie die notwendigen Rechte haben, können Sie ebenso die Zeiten nach einzelnen Kollegen filtern und ggf. Korrekturen vornehmen. Sollte ein Mitarbeiter eine Buchung vergessen, wird er am nächsten Tag darüber durch das System informiert und kann die Zeit bequem über die VARIO nachbuchen. Sollten Mitarbeiter das Aus- und Einloggen für die Pausen vergessen haben, korrigiert das Programm die Pausenzeiten automatisch nach den definierten Parametern für die Mindestpausenzeiten. Außerdem gibt das System Auskunft über



Wir bieten Ihnen verschiedene, externe Erfassungsgeräte (Terminals) mit berührungsloser RFID/NFC-Erkennung an. Insgesamt gibt es 3 Terminals in unterschiedlichen Preissegmenten.

Tage, an denen sich Mitarbeiter nicht an das vorgegebene Arbeitszeitmodell gehalten haben – sei es die vergessene Pause oder Abweichungen zu den Kernarbeitszeiten.



VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ Zeiterfassung am PC, per Terminal oder mobil per App
- ✓ Definition verschiedener Arbeitszeitmodelle
- ✓ Nachbuchungen von Zeiten
- ✓ Verschiedene Urlaubsmodelle
- ✓ Vielzahl von Freigabemechanismen
- ✓ Integration in weitere Module – Werkstatt, Produktion, Tickets, etc.
- ✓ Zahlreiche Auswertungen und Überblicke



PRODUKTION

Die individuelle Fertigung von Ware erfordert eine über mehrere Ebenen ineinandergreifende Produktionsplanungssoftware und ein Steuerungssystem (PPS). In der Produktion zählt die richtige Menge an Material – alles muss zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Maschine und dem richtigen Menschen zusammengebracht werden, egal, ob Einzel- oder Serienfertiger. Fertigungsunternehmen benötigen eine innovative Planungssoftware zur Steuerung der Produktionsprozesse. Gleichzeitig unterstützt VARIO Sie bei dem Weg ins digitale Zeitalter – Industrie 4.0, SmartFactory und Internet of Things (IoT).

STAMMDATENMANAGEMENT

Stücklisten, Ressourcen, Zeiten und Arbeitsgänge/-pläne

Mit VARIO verwalten Sie Arbeitsgänge in Arbeitsplänen mit Zuordnungen zu Ressourcen (Maschine und Mensch). Mitarbeiter und Maschinen werden als eine Ressource in Ressourcengruppen (Ressourcenstruktur) betrachtet und können für die Produktion eingeplant werden.

In den unlimitierten, beliebig tief strukturierenden Stücklisten (Mengen- oder Baukastenstückliste, Ersatzteillisten) definieren Sie Materialien bzw. Komponenten und Baugruppen eines Produktions- oder Baugruppentils.

Rüstzeiten (in bestimmten zeitlichen Zyklen oder nach einer Stückzahl) sind je nach Branche oft unausweichlich. Rüst- und Liegezeiten sind wichtige Faktoren innerhalb der Durchlaufzeitermittlung. Auch hierfür hält das VARIO PPS eine Lösung für Ihr Fertigungsunternehmen bereit.

KALKULATION

Artikel-, Schnell-, Vor- und Nachkalkulation

Ermitteln Sie anhand der Stücklisten und Arbeitspläne die Produktionskosten (Einzel-, Gemein- und Selbstkosten) von Fertigprodukten, bzw. von Baugruppen. Verschiedene Kalkulationsverfahren (Artikel-, Schnell-, Vor- und Nachkalkulation) geben Ihnen einen genauen Blick auf Ihre Kostensituation und somit auch Auskunft über Ihre Wirtschaftlichkeit.

PRODUKTIONSAUFTRÄGE

Basis für weitere Schritte

Produktionsaufträge können in VARIO manuell, aus der Fertigungsdisposition oder aus Verkaufsbelegen angelegt werden. Allen Produktionsaufträgen können Dokumente wie Hinweispapiere sowie Kennzeichnungen und Prioritäten hinzugefügt werden. Produktionsaufträge stehen nach der Anlage in der Planungs- und Dispositionsansicht zur Verfügung und haben von nun an Statuswerte wie zum Beispiel „Erfasst“, „Eingeplant“, „Frei gegeben“ oder „Begonnen“.

PRODUKTIONSPLANUNG

Ideale Planung und Termineinhaltung

Anhand von verschiedenen Faktoren wird die ideale Terminierung der einzelnen Produktionsschritte bzw. Arbeitsgänge berechnet.

Die Feinplanung gibt Ihnen die Möglichkeit einzelne Arbeitsgänge manuell zu verschieben, zum Beispiel wenn die Auslastung einer Ressource zu hoch oder für Sie nicht optimal verteilt wurde. Mithilfe der Grobplanung oder Grobterminierung erhalten Sie die Möglichkeit Produktionsaufträge anhand von Zeiten einzuplanen. Hierbei werden Material- und Ressourcen nicht berücksichtigt. Dabei stehen Ihnen zwei Grobterminierungsarten zur Auswahl: die Vorwärtsterminierung sowie die Rückwärtsterminierung.

DISPOSITION IN DER FERTIGUNG

Der Startschuss für die Produktion

Nach der Einplanung wird die Verfügbarkeit des Materials mithilfe des sogenannten Dispolaufs geprüft und es werden gegebenenfalls bei fehlendem Material Vorschläge generiert. An dieser Stelle haben Sie die Wahlmöglichkeit der Eigenfertigung oder des Fremdbezuges (Make-or-Buy, mob).



Nach erfolgreicher Planung und Dispositionen werden Produktionsaufträge freigegeben. Durch die Einlastung eines Fertigungsauftrages beginnt die eigentliche Produktion. Ab diesem Zeitpunkt stehen die Arbeitsplan- und Materialentnahmelisten zur Verfügung.

BETRIEBSDATENERFASSUNG (BDE)

Exakte Betriebsdaten sind ein Wettbewerbsvorteil

Durch eine exakte Betriebsdatenerfassung (BDE) von Material- und Maschinendaten sowie Arbeitsaktivitäten erreichen Sie bei Soll-Ist-Vergleichen und der Nachkalkulation eine neue Qualität an Informationen für betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

QUALITÄTSSICHERUNG (QS)

„Made in Germany“ auch garantieren

Halten Sie die Qualität Ihrer Produkte auf höchstem Niveau. Durch Prüfaufträge und Prüfpläne führen Sie strukturiert Tests durch und kontrollieren die Ergebnisse. Diese werden gespeichert und dienen bei Bedarf zur Analyse von beispielsweise Kundenreklamationen.

VERLÄNGERTE WERKBANK

Lohnfertiger und Lohnveredelung

Durch die verlängerte Werkbank haben Sie die Möglichkeit, Baugruppen bzw. Stücklisten sowie einzelne Arbeitsgänge optional oder als Pflicht für die Fremdfertigung zu kennzeichnen. So können Sie flexibel reagieren, wenn einzelne, interne Ressourcen nicht ausreichen und bspw. bestimmte Veredelungen von einem Spezialisten zwingend durchgeführt werden müssen. Ist dies der Fall, werden automatische Bestellungen für Baugruppen und/oder entsprechende Dienstleistungen angelegt sowie Aus- oder Umbuchungen für Bestellartikel durchgeführt. Zudem werden im Hintergrund Warenbegleitscheine erzeugt.

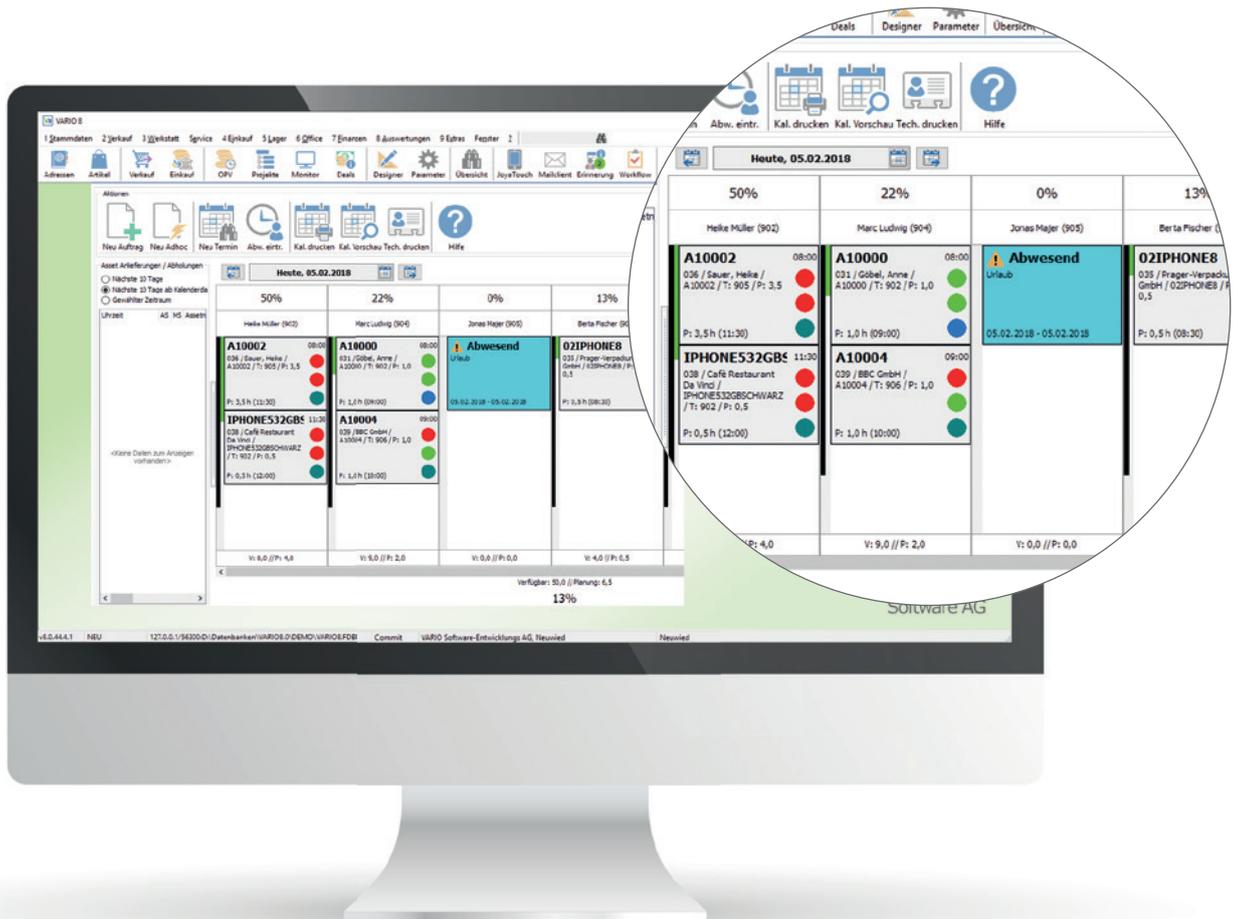
AUSWERTUNGEN

Vom Bauchgefühl zum Fakt

Neben dem Soll-Ist-Vergleich und der Nachkalkulation stehen Ihnen weitere Auswertungs- und Controllingmöglichkeiten sowie Dashboards und Übersichten speziell auf die Produktion abgestimmt zur Verfügung, sodass Sie verschiedene Sichten auf einzelne Produktionsaufträge und Projekte haben. Selbstverständlich können Sie auch auf andere Standardauswertungen (bspw. Reichweitenanalyse) zurückgreifen.

WERKSTATT

Wer Serviceleistungen erbringt und Reparaturen durchführt, hat mit dem Werkstatt-Modul das perfekte VARIO Modul. Reparaturannahme, Ersatzteilbeschaffung, Kostenvoranschlag, Assetverwaltung und Garantieabwicklung sind nur einige Leistungsmerkmale dieses Moduls.



ASSETS

Geräteverwaltung mit detaillierten Angaben

Assets (Asset: Wirtschaftsgut) sind die einzelnen Geräte, für die Service geleistet werden kann. In VARIO können Sie jedem Asset genaue Angaben zu Eigenschaften (z.B. Seriennummer, Garanzzeit, Zugehörigkeit zu Artikeln, Adressen und Verträgen) hinterlegen. In der Assetverwaltung definieren Sie, welche Leistungen, bei welchen

Arbeiten, wie berechnet werden. Zudem können weitere Informationen wie Bemerkungen und Bilder hinterlegt werden. Die Historie zu jedem Asset stellt Ihnen alle wichtigen Vorgänge zu diesem Gerät, z.B. frühere Reparaturen, Wartungsverträge und notwendige Materialien nachvollziehbar bereit.

WERKSTATTAUFRÄGE

Der Startpunkt für Reparaturen

In den Stammdaten der Werkstattaufträge legen Sie neue Aufträge an oder ändern bestehende. Für eine transparente, strukturierte Verwaltung erfordert jeder Werkstattauftrag ein zugehöriges Asset. Ist dieses Asset bereits einem Kunden zugeordnet, werden beim Laden in den Werkstattauftrag automatisch die Kundendaten übernommen. Sollte zu diesem Asset bereits ein Werkstattauftrag existieren, weist Sie VARIO darauf hin, so dass eine doppelte Erfassung von Aufträgen vermieden wird. Komplexe Aufträge können aus verschiedenen Aufgaben bestehen, die dann selbstverständlich auch einzeln abgerechnet werden können.

POSITIONEN

Detaillierte Auflistungen für die Rechnungsstellung

Jeder Auftrag besteht aus verschiedenen Positionen. Hier werden verwendete Artikel sowie Zeiten der einzelnen Techniker übersichtlich aufgelistet. Der Techniker selbst benötigt hierzu keinen direkten Zugriff auf die Werkstattverwaltung. Er scannt seine Zeiten und die benötigten Materialien über eine Werkstattkarte. Diese Informationen werden automatisch vom System erfasst und dem bearbeiteten Auftrag zugeordnet. Erst wenn die einzelnen Positionen vom zuständigen Werkstattmitarbeiter abgeschlossen wurden, erscheinen diese auf der Rechnung.

BESTANDSARTIKEL UND FREMDLEISTUNGEN

Umlagern, reparieren oder reparieren lassen

Die Komplexität eines Werkstattauftrags zeigt sich in den einzelnen Positionen. Wird zur Bearbeitung ein auf Lager befindlicher Bestandsartikel benötigt, kann dieser direkt über die Positionsübersicht in die Werkstatt umgelagert werden. Der Bestand wird automatisch aktualisiert. Kann ein Asset nicht im eigenen Hause repariert werden, wird dies als Fremdleistung in den Auftragspositionen erfasst. Im Anschluss können Sie direkt einen Fremdleistungsliefererschein erstellen, auf dem die benötigten Angaben für den externen Dienstleister zusammengefasst werden. Ist das Assets wieder zurück, ändert sich der Status der Position automatisch auf *erledigt*.

WERKSTATTKALENDER

Optimale Auslastung Ihrer Techniker

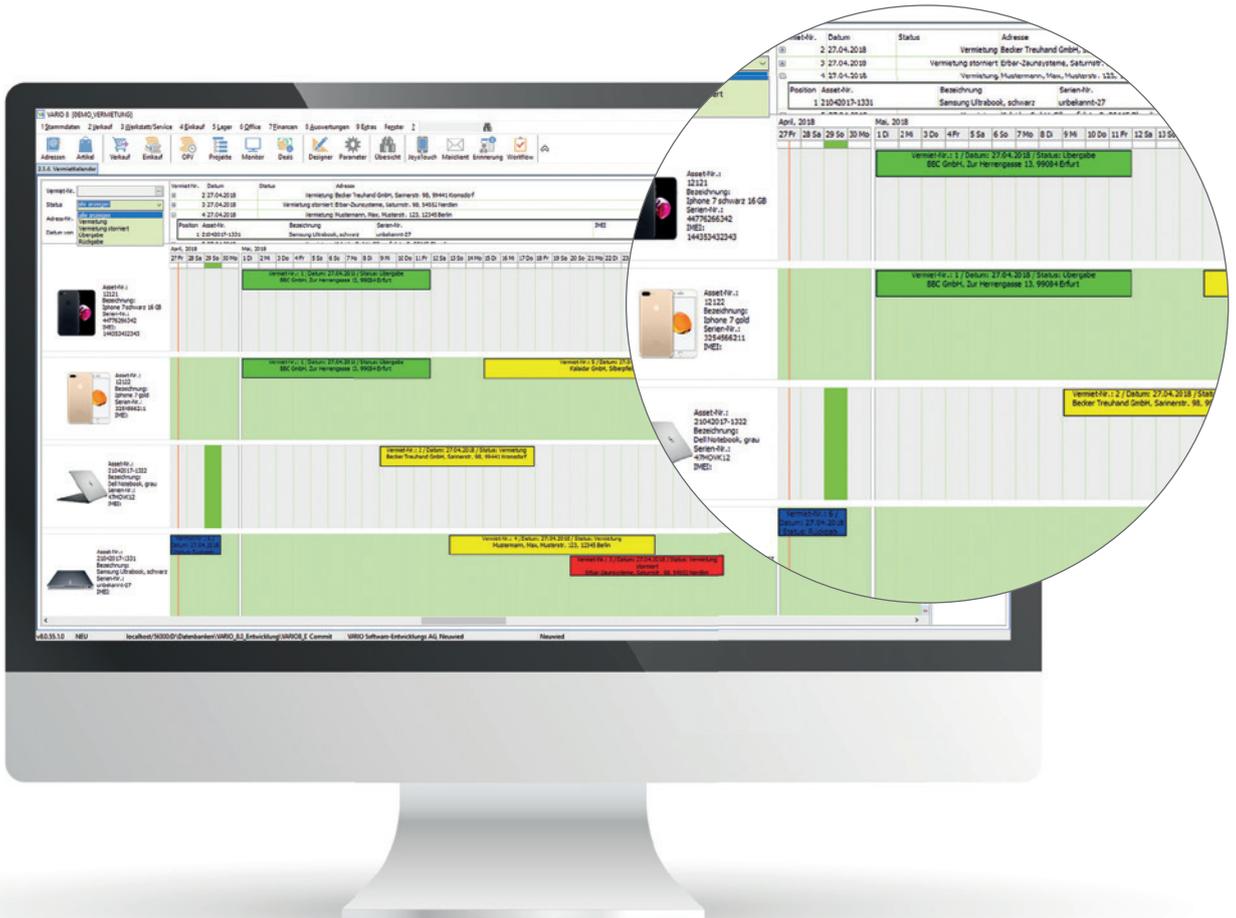
Der Werkstattkalender verschafft Ihnen einen Überblick über die Termine Ihrer Techniker und unterstützt Sie bei der Planung. Der aktuelle Status eines Auftrags wird in der Übersicht mithilfe eines Farbsystems gekennzeichnet. Der Kalender verschafft Ihnen Informationen über die An- oder Abwesenheit sowie die Auslastung einzelner Techniker oder Teams und zeigt Ihnen, ob sich diese bei der Auftragsbearbeitung im eingeplanten Zeitrahmen befinden. Aus dem Kalender heraus können Sie direkt neue Aufträge anlegen oder Abwesenheiten eintragen.

DIE HIGHLIGHTS

- ✓ Assetverwaltung mit Eigenschaften, Bemerkungen und Bildern
- ✓ Auftragsmanagement mit detaillierten Auflistungen aller zugehörigen Positionen
- ✓ Verwaltung von Bestandsartikeln und Fremdleistungen
- ✓ Umfangreicher Werkstattkalender mit An- und Abwesenheitszeiten sowie Statusangabe zur Auftragsbearbeitung

VERMIETUNG

Die Vermietung von Artikeln erfordert eine Verwaltungssoftware, in der verschiedene Aufgaben und Informationen bereits bei der Erfassung von neuen Aufträgen nahtlos ineinandergreifen. Die Prozesse der Verfügbarkeitsprüfung, Terminplanung, Vertragsverwaltung und Rechnungsstellung, auch bei Verlust oder Schäden, sind bei VARIO optimal verknüpft und garantieren eine reibungslose Abwicklung der Vermietung.



VERMIETOBJEKTE

Verwaltung von Objektmerkmalen und Mietpreisen

Das zu vermietende Objekt (Asset, siehe auch Werkstatt und Service) kann in VARIO mit vielen Detailinformationen so klassifiziert werden, dass es vermietbar wird. In der Mietpreisverwaltung werden verschiedene Mietgruppen mit Preisstaffeln und Basispreisen

bestimmt, auf die die Software beim Erfassen eines neuen Auftrags oder bei der Erstellung eines Mietvertrags automatisch zurückgreift. Dies beschleunigt die Prozesse in der Auftragsannahme erheblich.

VERMIETAUFTRÄGE

Planung und Abwicklung von Vermietungen

Die Annahme neuer Mietaufträge in VARIO basiert auf dem perfekten Zusammenspiel mehrerer Komponenten. Bei der Erfassung eines neuen Auftrags zur Vermietung Ihrer Geräte ist der Abgleich mit den bereits angelegten Aufträgen von großer Bedeutung. Um eine doppelte Vermietung eines Assets zu vermeiden, markiert VARIO alle nicht verfügbaren oder bereits verplanten Geräte. Um eine korrekte Abrechnung sicherzustellen, greift VARIO bei Übernahme eines Assets in einen Auftrag automatisch auf die hinterlegten Preisstaffeln zurück. Sonderrabatte, Angaben zur Anzahlung, Kauttionen sowie Lieferbedingungen und Zahlungsart können bei jedem Auftrag individuell erfasst werden.

Für eine transparente Auftragsabwicklung ist bei Rückgabe eine Ergänzung von Bemerkungen zu evtl. Schäden sowie Schadenssummen möglich, um nach Bedarf eine Schadensrechnung zu erstellen. Ist das Asset einwandfrei, kann der Auftrag in eine Kautionsgutschrift übernommen werden.

Verschiedene zum Asset gehörigen Dokumente wie Mietvertrag, Mietbedingungen oder Rechnungen stellt VARIO Ihnen auf Basis der vorliegenden Angaben bereit.

Die Auftragshistorie dokumentiert alle Abschlags- sowie Kautions- und Schadensrechnungen. Sollte der Mietzeitraum überschritten werden, kann dies auch zusätzlich mit in die Abschlussrechnung einfließen.

VERMIETKALENDER

Übersicht aller Termine, Status und verfügbaren Geräte

Der Vermietkalender bietet eine strukturierte Übersicht über den Status Ihrer zu vermietenden Assets. Deren Verfügbarkeit wird farblich gekennzeichnet. Somit sehen Sie auf den ersten Blick, ob sich ein Asset in der Übergabe oder der Vermietung befindet, ob die Rückgabe bereits stattgefunden hat oder die Vermietung storniert wurde.

Des Weiteren kann direkt aus dem Vermietkalender durch das Markieren von gewünschten Zeiträumen eine neue Vermietung erstellt werden. Vermietbare Geräte werden mit allen wichtigen Informationen und einem Produktbild zur schnellen Erfassung aufgelistet. Die Such- und Filterfunktionen bieten die Möglichkeit die Ansicht der Einträge auf bestimmte Assets, Status oder Zeiträume einzugrenzen. Über dem Kalender finden Sie eine tabellarische Übersicht aller Vermietaufträge.

DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ Mietpreisverwaltung mit Preisstaffeln und Basispreisen
- ✓ Abgleich mit vorhandenen Aufträgen bei Neuanlage
- ✓ Individuelle Erfassung von Rabatten, Kauttionen, Zahlungsarten für jeden Auftrag
- ✓ Übernahme in Schadensrechnungen
- ✓ Ablage von Mietverträgen, -bedingungen
- ✓ Auftragshistorie mit allen Abschlags-, Kautions- und Schadensrechnungen
- ✓ Vermietkalender zur Übersicht und Planung von Vermietungen



SERVICEMANAGEMENT

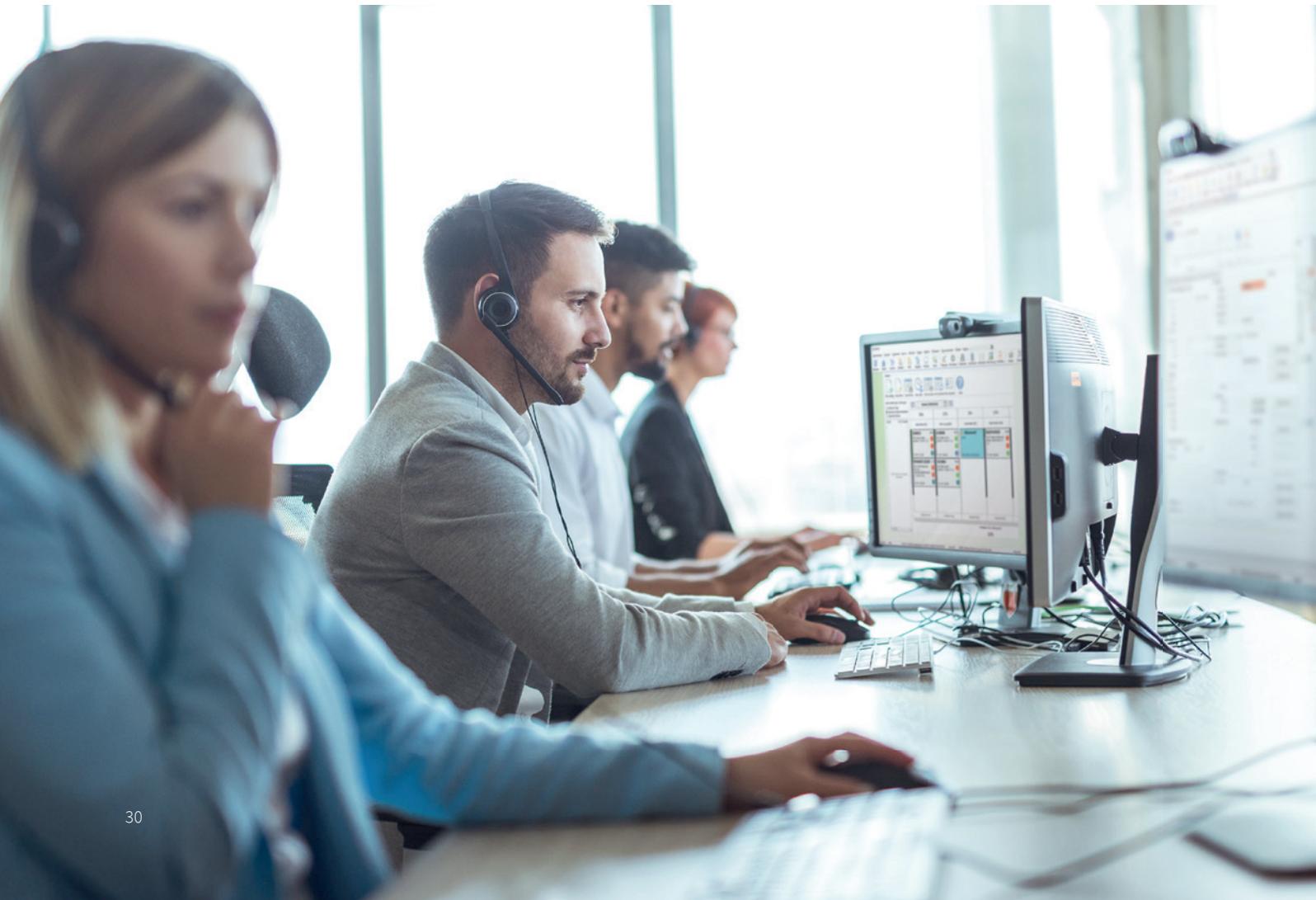
Unternehmen, die umfangreiche Servicedienstleistungen anbieten, sind in hohem Maße auf eine schnelle und fehlerfreie Abwicklung der Serviceaufträge angewiesen. Eine effiziente Einplanung und Koordinierung von Technikern und deren Einsätze ist Voraussetzung für einen erstklassigen Service. Für einen erfolgreichen Service sind neben dem reibungslosen Dispatcher-Management von Serviceaufträgen auch die Verwaltung von Garantie- und Wartungsverträgen sowie die Ersatzteilbeschaffung unabdingbar. Mit dem VARIO Servicemanagement wickeln Sie Serviceaufträge effizient ab.

SERVICEAUFTRÄGE

Vor-Ort-Steuerung, Planung und Abrechnung

Serviceaufträge bzw. Service Calls sind fast immer der Ausgangspunkt für die Planung und Vor-Ort-Steuerung. Aufträge können hinsichtlich der Dringlichkeit, Einsatzart und Aufgabenstellung klassifiziert werden. Weiterhin können Sie verschiedene Serviceaufträge, Dienstleistungsaufträge mit speziellen Funktionen für den Bereich

Störungsmeldung und Reklamation anlegen. Durch die Verknüpfung mit einem Asset werden alle vorhandenen Daten (beispielsweise Wartungsverträge, Konfigurationsdaten, letzte Einsätze und letzte Reparaturen) angezeigt. Alle Fahrtkosten können nach Aufwand oder über vereinbarte Pauschalen abgerechnet werden.



TECHNIKER & DISPATCHER

Der passende Techniker für jede Aufgabe

Dank Skill-Listen (Skill: Fähigkeit) und PLZ-Zuordnungen der einzelnen Techniker und -Teams können eingehende Serviceaufträge automatisch den entsprechenden Dispatchern (Dispatcher: Zuteiler) zugeordnet werden oder auch direkt an Partnerunternehmen weitergeleitet werden. Anschließend wird nach verschiedenen Kriterien wie Fachgebiete der Techniker, PLZ-Zuordnungen und zusätzlich durch Prioritäten, der geeignetste Techniker ausgewählt und eingetragen. Techniker im Außendienst sind dank einer geräteübergreifenden Web-App immer auf dem aktuellsten Stand. Sie nehmen Aufträge an, haben alle relevanten Informationen zu Kunden und Geräten vorliegen, lassen Ihre Arbeiten mit Unterschriften auf dem Tablet abnehmen u.v.m. Ebenso erhalten die Dispatcher Feedback zu den einzelnen Aufgaben und Status-Meldungen nach Erledigung.

TECHNIKERPLANUNG

Optimale Auslastung Ihres Teams

Mithilfe eines umfassenden Kalenders verschaffen Sie sich einen Überblick über die Termine Ihrer Techniker. Gleichzeitig unterstützt Sie der Programmteil bei der Planung und Terminierung der einzelnen Einsätze bzw. Aufträge. An- oder Abwesenheitszeiten sowie die Auslastung einzelner Techniker oder Teams sehen Sie ebenso wie den aktuellen Status eines Service-Auftrags. Mithilfe eines Farbsystems erkennen Sie direkt, ob sich die Einsätze im eingeplanten Zeitrahmen befinden. Wenn notwendig, können Sie direkt im Kalender Termine verlegen oder eine andere Technikerplanung vornehmen. Als Basis dienen dann unter anderem Informationen über den aktuellen Status sowie die Auslastung einzelner Techniker.

WARTUNGS- UND GARANTIEVERTRÄGE

Verwaltung und Abrechnung von Verträgen

Wartungsverträge können mit VARIO periodisch (monatlich, vierteljährlich, halbjährlich und jährlich) abgerechnet werden. Die Einmalzahlung eines Wartungsvertrages ist eine sinnvolle Erweiterung für die Verwaltung von Garantieverlängerungen. Je nach Kundenspezifikation können Rechnungen für Wartungsverträge einzeln oder zusammengefasst ausgegeben werden. Innerhalb eines Wartungsvertrages können die Wartungsgegenstände (Assets) selbstverständlich auch unterschiedliche Laufzeiten haben.

DIE HIGHLIGHTS

- ✓ Klassifizierung der Aufträge nach Dringlichkeit, Einsatzart und Aufgabenstellung
- ✓ Umfangreiche Assetverwaltung mit allen Informationen wie Wartungsverträgen, Konfigurationsdaten, letzten Einsätzen und Reparaturen
- ✓ Abrechnung von Pauschalen und Sonderkosten wie Fahrtkosten
- ✓ Automatische Zuordnung der Techniker und Aufträge nach Skills und PLZ
- ✓ Kalendertool zur Planung und Terminierung der Einsätze
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Auftragsstatus
- ✓ Periodische Abrechnung von Wartungsverträgen

APP

Vor Ort alle Informationen einsehen und bearbeiten

Für Techniker, die beim Kunden vor Ort Servicedienstleistungen erbringen, ist eine reibungslose Steuerung Ihrer Aufträge durch die Dispatcher essentiell. Wird ein Auftrag angenommen, kann automatisch die beste Route zum Einsatzort berechnet werden. Vor Ort beim Kunden stehen dem Techniker alle wichtigen Informationen zum Kunden selbst, zum Vorfall und zum Asset inklusive Wartungsverträge, Konfigurationsdaten, letzte Einsätze und letzte Reparaturen zur Verfügung. Der Servicemitarbeiter erhält über die Web-App gegebenenfalls Anweisungen zu den nächsten Arbeitsschritten und welches Ersatzteil er aus seinem Kofferraumlager verwenden soll. Zudem kann er direkt von seinem mobilen Endgerät aus eine Bestellung für ein benötigtes Ersatzteil aufgeben. Arbeitszeiten werden automatisch zu jeder Dienstleistungsposition erfasst. Ebenso findet automatisiert ein Wechsel des Auftragsstatus statt, so dass auch die Mitarbeiter und Dispatcher im Unternehmenssitz über den aktuellen Status eines Service-Auftrags informiert werden.



TICKETSYSTEM

Der Begriff Ticketsystem, Helpdesk-Software- und Issue-Tracking-System hat sich als Synonym für die Erfassung, Verwaltung und Koordination von Aufgaben in verschiedenen Unternehmensbereichen etabliert. Sie können einzelne Abteilungen wie beispielsweise den Support oder Ihre gesamte Firma mit dem VARIO Ticketsystem steuern.

Mit dem VARIO Ticketsystem behalten Sie und Ihre Mitarbeiter stets den Überblick über alle Aufgaben – ganz gleich, ob es sich um Kunden- und Supportanfragen oder interne Angelegenheiten handelt. Dies ermöglicht eine zielgerichtete und gleichzeitig schnelle Ticketbearbeitung und steigert somit die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

TICKETS

Aufgaben erfassen, verwalten und erledigen

Ein Ticket fasst eine oder meist mehrere Aktivitäten zusammen und durchläuft frei definierbare Status. Ein Ticket wird von einer E-Mail, einer Schnittstelle oder einem Benutzer mit einer Priorität angefordert und einem Verantwortlichen (z. B. dem Abteilungsleiter) sowie einem zuständigen Mitarbeiter oder Team zum Erledigen zugeordnet. Verantwortlicher und Bearbeiter können über die Ticket-Rollen automatisch vorbesetzt werden. Viele frei definierbare Attribute dienen der Übersicht und Steuerung. So können Ticket-Themen (z. B. Störung, Reklamation, usw.), Ticket-Definitionen (Ticket-Arten, -Rollen, -Status, Aktivitätsarten und Abrechnungsregeln) und Ticket-Abrechnungsarten (interne oder externe Rechnungen) angelegt werden. Für einen lückenlosen Informationsfluss können Sie einem Ticket beliebige Dateien anhängen und Belege zuordnen, die dann im DMS archiviert werden. Die Ticketnummer dient bei allen Vorgängen als zentrales Zuordnungselement.

DIE HIGHLIGHTS DES TICKETSYSTEMS

- ✓ Erfassung von Aktivitäten
- ✓ Differenzierung von Ticket-Themen und Abrechnungsarten
- ✓ Definition von Ticket-Arten, -Rollen, -Status und Abrechnungsregeln
- ✓ Übersicht der Tickets und Aktivitäten
- ✓ Automatisierte Benachrichtigungen

AKTIVITÄTEN

Tätigkeiten übersichtlich dokumentieren

Aktivitäten sind sämtliche Tätigkeiten und Vorfälle, welche in einem Ticket zusammengefasst werden. Telefonate, E-Mails, erbrachte Dienstleistungen sind Beispiele für Aktivitätsarten, welche frei definierbar sind. Mit VARIO können Aktivitäten intern oder extern abgerechnet werden. Dank der integrierten Zeiterfassung werden zu Beginn – per automatisch startender und fortlaufender Zeiterfassung – die Arbeitszeit zu jeder Aktivität mit wenigen Klicks erfasst. Bei einem Anruf startet die Zeiterfassung dank TAPI-Anbindung automatisch. Selbstverständlich können Zeiten auch individuell eingetragen oder korrigiert werden.

Zudem werden zuständige Mitarbeiter über Statusänderungen und neue Aktivitäten automatisch in der Software oder per E-Mail informiert.

ABRECHNUNG

Erfassen, anbieten, abrechnen und analysieren

Oftmals werden Zeiten in separaten Systemen erfasst und dann händisch ins Rechnungsprogramm übertragen – ein enormer Aufwand mit vielen, potenziellen Fehlerquellen. Anders im VARIO Ticketsystem: Sie erfassen Zeiten und erstellen dazu entsprechende Rechnungen, alles in einem System.

Aus einem Ticket heraus können Rechnungen mit nur einem Klick erstellt werden. Diese Abrechnung wird auf Basis der in dem Ticket erfassten Leistungen (Aktivitäten) generiert und lässt sich zusätzlich nach Bedarf anpassen. Alternativ können Sie Aktivitäten vorhandenen, noch nicht gebuchten Rechnungen zuweisen. Bei der Abrechnung unterscheiden Sie zwischen internen Aktivitäten (Sie tragen die Kosten) und externen Aktivitäten (der Kunde trägt die Kosten).



WEITERE FEATURES

- ✓ **AUSWERTUNGEN**
Durch Aktivitätsarten können Sie Kostenstellenrechnung in der FiBu und durch Abrechnungsartikel Kostenanalysen durchführen.
- ✓ **ÜBERSICHTEN**
Die filterbare Ticket-Übersicht informiert Sie auf einen Blick über Bearbeitungsstatus und Fortschritt. Bestehende Tickets lassen sich öffnen und neue mühelos anlegen.
- ✓ **BENACHRICHTIGEN**
Benachrichtigen zu Tickets sorgen dafür, dass nichts in Vergessenheit gerät und Sie immer über neue Tickets informiert sind.
- ✓ **VOLLTEXTSUCHE**
Alle Tickets sind Volltext durchsuchbar. Dies sorgt für ein schnelles Auffinden des gewünschten Tickets.
- ✓ **WORKFLOWS**
Dank vieler Automatismen und auf Ihren Ablauf anpassbare Workflows erreichen Sie eine effizientere, zeitsparendere Bearbeitung Ihrer Tickets.
- ✓ **TEAMS**
Der Team-Gedanke wird in Zeiten des selbstständigeren Arbeitens immer wichtiger. So bedienen sich geeignete Mitglieder selbst am Ticket-Pool des Teams.

Nach der Rechnungsstellung stehen Ihnen ergänzende, weiterführende Funktionen einer Finanzbuchhaltung zur Verfügung. Eine Rechnung erzeugt einen Offenen Posten der ggf. bei Ausbleiben der Zahlung ins Mahnwesen übergeben wird.

INTEGRATION

Tickets schnell anlegen

Moderne Software lebt von dem Zusammenspiel mit anderen Softwares. So bieten wir Integrationen in Office 365, Telefonanlagen mit TAPI und dem GREYHOUND CRM an – alles beliebig erweiterbar dank REST-API.

Durch eine Integration in Outlook und Ihre Telefonanlage können Sie bereits während des Kontakts ein Ticket oder eine Aktivität zu dem entsprechenden Kunden anlegen. Des Weiteren arbeitet das VARIO Ticketsystem Hand in Hand mit weiteren VARIO Modulen wie dem CRM oder dem Projektmanagement. Bieten Sie zudem Ihren Kunden mit einem optionalen Web- bzw. Kundenportal einen transparenteren Service an.

Speziell für die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen entwickelt, unterstützt Sie unsere Partner-Software GREYHOUND CRM als kanalübergreifendes Ticketsystem im Kundenservice sowie bei der Organisation und Optimierung der (Kunden-) Kommunikationsprozesse. Dank Add-On ist VARIO in GREYHOUND bestens integriert.

WEBBASIERTES TICKETSYSTEM

Ticketssystem auch von unterwegs nutzen

Mit dem mobilen Zugriff mittels Web-App können Tickets und damit verbundene Aktivitäten auch von unterwegs angesehen und erfasst werden. Dank REST-API können Sie sich auch Ihr eigenes Frontend entwickeln lassen.



PROJEKTE

Projektmanagement-Softwares werden in einer immer tiefer vernetzen Welt mit komplexeren Kundenaufträgen zunehmend wichtiger. Aufträge werden deshalb häufig im Rahmen von Projekten abgewickelt. Eine nahtlose Integration ins ERP-System ist hierbei essentiell. Unternehmen können im Projektmanagement Aufwendungen planen und steuern, halten gleichzeitig das Budget im Blick und können das gesamte Projekt unkompliziert kontrollieren.

PLANUNG

Aufgabenverwaltung und Terminierung

Aufgaben terminieren und Zeiten verwalten – Mit der Projektmanagement Software von VARIO planen Sie Aufgaben mit Unteraufgaben und ordnen diese Aufgaben einzelnen Projektbeteiligten zu. Fehlende Informationen zum aktuellen Projektfortschritt oder den noch offenen bzw. anstehenden Aufgaben gehören der Vergangenheit an.

Dank der nahtlosen Integration des Ticketsystems können für alle anfallenden Aufgaben Tickets angelegt werden und Aktivitäten bzw. Zeiten erfasst werden. Mit Hilfe der lückenlosen Zeiterfassung werden Arbeitszeiten minutengenau festgehalten. Durch die Möglichkeit der Priorisierung sowie der Erinnerungen auf eine Aufgabe bzw. ein Ticket geht nichts verloren und es kann nichts vergessen werden.



DIE FUNKTIONEN DES PROJEKTMANAGEMENTS

- ✓ Durchgängige Prozesse dank „Projekt aus Deal erstellen“-Funktion
- ✓ Verbesserung der Kommunikation im Team
- ✓ Koordinierung der Aufgaben und des Projektfortschritts
- ✓ Zentrale Ablage von Dokumenten und Dateien
- ✓ Effiziente und genaue Abrechnung der angefallen Arbeiten und Kosten

Durch den Einsatz von Kanban-Boards für die einzelnen Projekte wissen Sie, wie weit die einzelnen Aufgaben sind und wer Tasks momentan als Verantwortlicher bearbeitet oder leitet.

Durch die Definition von Meilensteinen machen Sie aus einem großen Projekt weniger komplexe Etappen und Sie kennen immer Ihren Projektfortschritt. All dies sorgt für den späteren Überblick und mehr Effizienz.

KOLLABORATION

Feed für die projektinterne Kommunikation

Das A und O bei Projekten ist die Kommunikation mit allen Projektbeteiligten – intern sowie extern. Häufig sind die Projektverantwortlichen räumlich getrennt. Dank der VARIO Projektmanagement-Software kann die Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen allen Beteiligten transparent und lückenlos abgebildet werden.

Jede Aktivität sowie jede Änderung am Projekt wird im Projektfeed dargestellt. Statusänderungen können automatisiert per E-Mail an die entsprechenden Personen versandt werden.

Ein nahtlos integriertes DMS-System ordnet alle Dateien wie E-Mails, Dokumente und Bilder der Projektakte zu. Somit kann gemeinsam an Dokumenten und Dateien in der jeweils aktuellen Version gearbeitet werden.

VERTRIEB UND VERKAUF

Durchgängige Prozesse

Den gesamten Vertriebsprozess vor einem Projekt wickeln Sie über die VARIO Deals (*siehe Seite 9*) ab. Kommt es zu einem erfolgreichen Abschluss erstellen Sie aus einem Deal heraus das Projekt.

Somit haben Sie die gesamte Historie des Vertriebsprozesses mit dem Projekt verknüpft und haben direkten Zugriff auf diese Informationen, ohne lange suchen zu müssen. Somit sind Vertrieb und Projektmanagement perfekt vereint.

CONTROLLING

Auswertungen für ein effizientes Projektmanagement

Läuft alles wie geplant? VARIO zeigt Ihnen alle wichtigen Kennzahlen mit grafischen Auswertungen und Vergleichen. Somit sehen Sie beispielsweise den Gesamtaufwand bzw. das Zeitbudget über alle Aufgaben hinweg auf einen Blick.

Jeder Beleg, ob im Einkauf oder im Verkauf erfasst, lässt sich einem Projekt mit seinen Kosten oder Verdiensten zuordnen.

Mithilfe dieser Informationen steuern Sie einzelne Projekte effizienter und erhalten eine Übersicht über Ihre gesamte Projektlandschaft.

ABRECHNUNG

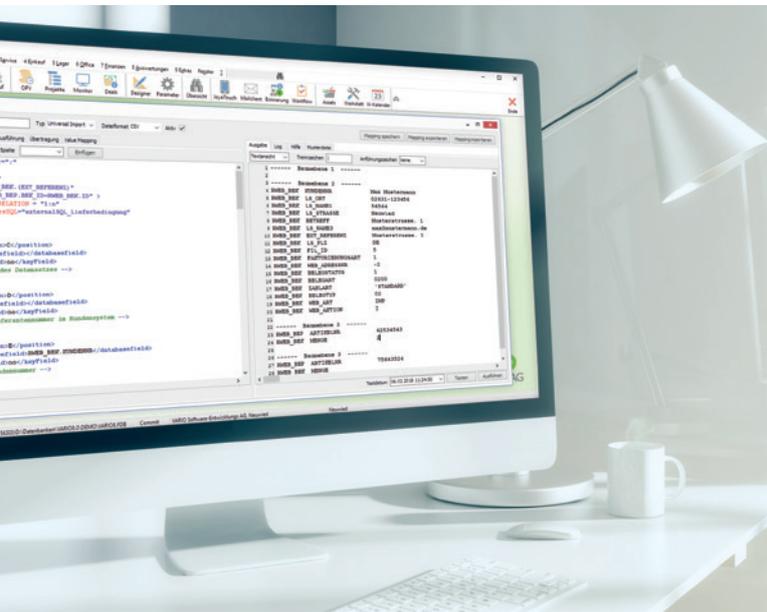
Transparente Rechnungsstellung

Die Projektverwaltung in VARIO unterstützt Sie bei der Abrechnung. Projekte können zyklisch oder zu bestimmten Zeitpunkten abrechnet werden – beispielsweise nach Fertigstellung einer Aufgabe. Dazu können direkt aus einem Ticket heraus auf Basis der erfassten Leistungen (Aktivitäten) Rechnungen generiert werden. Alternativ kann der Aufwand auch nach Festpreis berechnet werden. Zusätzlich ist bei der Abrechnung eine Unterscheidung von internen und externen Aktivitäten möglich.

Somit lassen sich in der Finanzbuchhaltung Kostenstellen- und Kostenträgerrechnungen durchführen, um so ggf. ein Projekt nachkalkulieren zu können.

EXPORT, IMPORT

Mit dem SQL-Editor und dem hierdurch beliebigen freien Export haben Sie eine erste schlanke und einfache Möglichkeit, um auf Ihre Daten zuzugreifen. Sollen Daten aber automatisiert exportiert und auch importiert werden, so hat VARIO auch hier das richtige Werkzeug für Sie verfügbar: Die Generische Export/Import-Filiale. Angelehnt an Kassen- und Online-Filialen, bei denen die Schnittstelle (API) durch Kasse oder Plattformen vorgegeben ist, kann hier nahezu jeder dateibasierte Export und Import frei konfiguriert und die Übertragung automatisiert werden.



EXPORT

Ihre Daten woanders nutzen

In der VARIO Warenwirtschaftssoftware können nicht nur mit dem oben erwähnten integrierten SQL-Editor durch beliebig formulierte Selektionen (select * from tabelle) Daten aus VARIO in vielen Dateiformaten exportiert werden, durch direkten nativen oder ODBC-Zugriff kann auf diese Daten sogar direkt lesend zugegriffen werden. An vielen Stellen können weiterhin Daten in den einzelnen Verwaltungen statt durch einen sicht- oder druckbaren Report auch in die o.g. Dateien direkt exportiert werden.

IMPORT

Fremde Daten in VARIO nutzen

Fast alle Tabellen der VARIO Warenwirtschaftsdatenbank können auch von außen befüllt – importiert – werden. Hierfür stehen Assistenten wie bei allen möglichen Formen des Artikelimports zur Verfügung, aber auch der allgemeine Import durch Zuordnung der Felder einer Quelldatei zu den Feldern der ausgewählten VARIO Datenbanktabelle. Beispiele hierfür sind neue Adressen oder Lieferantenpreislisten.

GENERISCHER EXPORT, IMPORT

Eine Schnittstelle – unendlich viele Möglichkeiten

Mit der Generischen Schnittstelle von VARIO haben unsere Softwareingenieure ein einzigartiges Werkzeug geschaffen, das es Ihnen ermöglicht in kürzester Zeit beliebige Exporte und Importe zu definieren und deren Verarbeitung zu automatisieren. Das ideale Werkzeug, um mit VARIO EDI-Nachrichten direkt oder mit EDI-Konvertern auszutauschen. Vernetzen Sie sich mit Ihren Kunden und Lieferanten und automatisieren Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Preisliste über Bestellungen bis hin zu Lieferscheinen und Rechnungen. Dank unserer innovativen Schnittstellentechnologie können wir direkt die XML-, CSV- und EXCEL-Formate vom Warenwirtschaftssystem Ihrer Kunden und Lieferanten nutzen und auf aufwendige Datenkonvertierungen und zusätzliche Dienstleister verzichten. Durch die enorme Flexibilität ist unsere Generische Schnittstelle nicht auf Belege beschränkt. Ebenso leicht können beliebige andere Daten mit Webportalen, Speditionen, Dienstleistern oder auch individuell entwickelter Spezialsoftware ausgetauscht werden. Ihren Ideen sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

↔ EDI-NACHRICHTEN

EDI (electronic data interchange) ist im ERP-Umfeld ein Synonym für elektronischen Beleg austausch und weiterer elektronisch übermittelter Daten und Geschäftsvorfälle geworden. So steht EDI für die Übermittlung von Stammdaten wie Preislisten (PRICAT, PriceCatalog) und Bestandsdaten (INVRPT, InventoryReport) und die Übermittlung von Belegen (ORDERS: Bestellung, ORDRSP: Bestellbestätigung, DESADV: Lieferankündigung, INVOIC: Rechnung) zur Abbildung von Geschäftsvorfällen.

EDI-Nachrichten können in VARIO direkt durch native Formate wie CSV, Excel und XML erstellt werden und durch die Standardprotokolle FTP und REST übertragen werden. Durch Partnerschaften mit EDI-Dienstleistern bieten wir Ihnen nahezu jede Übersetzung der EDI-Nachrichten in unterschiedliche Formate wie EDIFACT, VDA, ZUGFeRD u.v.m. sowie die Übertragung der Nachrichten über alle üblichen Protokolle (AS2, X.400, OFTP2 u.v.m.).

ECOSIO

Zentralisieren benötigter EDI-Prozesse

Unser Partner ecosio, ein EDI-Komplettanbieter, bietet Managed EDI-Services (elektronischer Datenaustausch) in der Cloud. Durch eine tiefe Integration in das ERP-System VARIO ermöglicht ecosio elektronischen Datenaustausch und End-to-End-Monitoring direkt im User Interface des Systems. Mit nur einer Anbindung zum

ecosio.MessagingHub können Sie Ihre gesamten EDI-Bedürfnisse abdecken und alle Geschäftspartner erreichen. Nachrichten werden am ecosio.MessagingHub in das Zielformat konvertiert und danach an den Empfänger zugestellt – und umgekehrt.

VARIO mit
ecosio-Integration

ecosio

alle Protokolle
und Formate

KUNDEN
mit EDI-Fähigkeit

LIEFERANTEN
mit EDI-Fähigkeit

LIEFERANTEN
ohne EDI-Fähigkeit

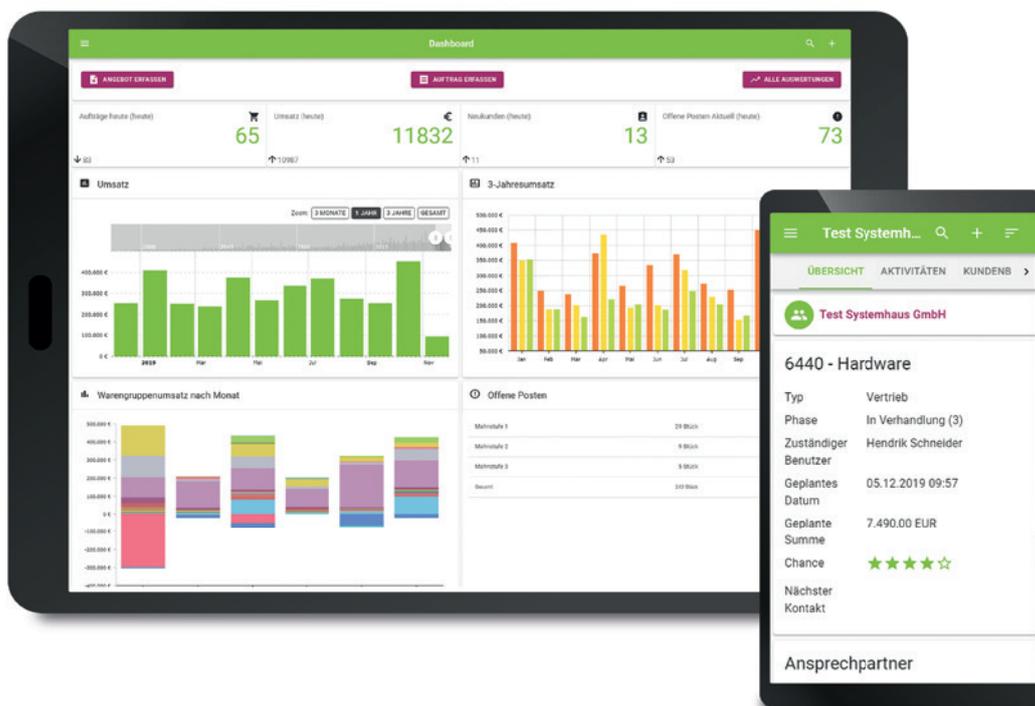
Weitere **PLATTFORMEN**
und **NETZWERKE**

DIE VORTEILE VON ECOSIO IM ÜBERBLICK

- ✓ Standardisierte Nachrichten in den Formaten EDIFACT, VDA, XML, CSV und Fixed-Length
- ✓ 24/7 End-to-End-Monitoring durch ecosio – proaktive Information im Fehlerfall
- ✓ Einfache Anbindung von kleineren Vorlieferanten mittels ecosio.Web
- ✓ Hohe Ausfallsicherheit durch redundante Systeme und tägliche Systemkontrolle
- ✓ Kein spezielles EDI-Know-How erforderlich

APP

Das Thema Mobilität durchdringt mehr und mehr unsere Lebens- und Arbeitswelt. Mobile Lösungen mit Smartphones oder Tablets sind aus dem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken. Mittels responsiv entwickelter Progressiver-Web-App (PWA) können Sie von unterwegs auf VARIO zugreifen, sind immer mit Ihrem Unternehmen verbunden und stets auf dem aktuellen Stand. Sie benötigen lediglich ein mit dem internetverbundenen Browser, egal ob iOS oder Android.



AUFTRAGSERFASSUNG

Zeit und Aufwand bei der Auftragserfassung sparen

Gerade für Ihre Außendienstmitarbeiter, die beim Kunden vor Ort oder auf Messen unterwegs sind, ist die mobile Auftragserfassung unterwegs für eine sofortige Abwicklung eine enorme Erleichterung und Zeitersparnis. Ein Angebot oder Auftrag muss nicht mehr mühsam doppelt erfasst werden – erst auf Papier und dann später noch einmal durch Abtippen in der Warenwirtschaftslösung. Erfasste Angebote und Aufträge können direkt vor Ort durch den Kunden auf dem Tablet oder Smartphone unterschrieben werden. Die Unterschrift erscheint später in digitaler Form auf dem Belegausdruck bzw. PDF. Die VARIO Deals (siehe Seite 7) sind gerade

im B2B-Bereich eine enorme Erleichterung für Ihre Vertriebsmitarbeiter. Dank der Web-App stehen diese Ihrem Außendienst auch mobil zur Verfügung.

Der Außendienstmitarbeiter hat mobilen Zugriff auf alle wesentlichen Daten wie Kunden- oder Artikelstamm inklusive Bestände. Des Weiteren kann auf alle Belege im System zugegriffen werden, um dem Kunden beispielsweise eine direkte Auskunft über den aktuellen Status seiner Bestellung zu geben.

ARTIKEL

Produktportfolio umfangreich vorstellen

Auch unterwegs haben Sie alle Informationen zu Ihren Produkten sofort griffbereit – Artikeldaten, Preise, Fotos, Datenblätter. Geben Sie Ihren Kunden direkt vor Ort umfangreiche Auskunft über Ihr Produktportfolio.

CRM, TICKETSYSTEM, ERINNERUNGEN

Kunden nach Bedarf beraten und betreuen

Kundenbindungen aufbauen und festigen kann nur, wer seine Kunden kennt und individuell betreuen kann. Hierzu gehört ein CRM-Modul, welches es Ihnen ermöglicht, alle Informationen zu einem Kunden strukturiert zu erfassen. Mit der Web-App haben Sie

Zugriff auf Deals, Aktivitäten und Tickets und können Bemerkungen zu jedem Kunden hinterlegen. Aktivitäten wie Telefonate oder Besuchsberichte werden mit Ihrer zentralen VARIO Datenbank synchronisiert und stehen somit jedem Mitarbeiter Ihres Unternehmens direkt zur Verfügung.

AUSWERTUNGEN UND STATISTIK

Auch unterwegs Zahlen im Blick

Interessante Angebote unterbreiten zu können, setzt u.a. voraus, die aktuellen Topseller zu kennen. So können Sie Ihre Kunden optimal beraten und ihnen die Kaufentscheidung erleichtern. Mit der Web-App erhalten Sie eine Übersicht über aktuelle Renner & Penner, Umsätze und Provisionen und können so Ihre Performance zielgerichtet optimieren.



DIE HIGHLIGHTS

- ✓ Mobiler Zugriff auf wichtige Verwaltungen
- ✓ Browser-Lösung für systemunabhängige Nutzung
- ✓ Aufträge auch unterwegs digital erfassen
- ✓ Zugriff auf CRM-Funktionen für optimale Kundenberatung
- ✓ Übersicht über aktuelle Umsätze und Verkaufstatistiken



WORKFLOWS

Mit dem Workflow-Modul von VARIO organisieren und automatisieren Sie Routine-Prozesse. In Abhängigkeit von definierbaren Bedingungen werden Werte gesetzt oder Funktionen ausgeführt. Im Besonderen sind Freigabeabläufe, Buchungen mit Folgeprozessen sowie automatisierte Benachrichtigungen mittels E-Mail zu nennen.

REGELN UND REGELWERKE

Bedingungen formulieren

Ein Workflow wird durch die Definition mehrerer Bedingungen (auch Regeln genannt), die zu einem Regelwerk zusammengefasst werden und dann nach Erfüllung der Regel (Bedingung) eine Aktion starten, festgelegt.

Bedingungen können mit Operatoren angelegt werden oder individuell mit SQL-Statements formuliert werden. Dies bietet Ihnen eine enorme Flexibilität in Ihren Prozessen.

EREIGNISSE UND AKTIONEN

Workflows passen auf und reagieren

Ein Workflow wird ausgelöst, wenn ein Ereignis eintritt. Trifft eine Regel (Bedingung) des zugeordneten Regelwerks zu, wird die hinterlegte Aktion ausgeführt.

1

Workflow anlegen

2

Auslöser wählen

3

Zeitplan festlegen

4

Bedingungen formulieren

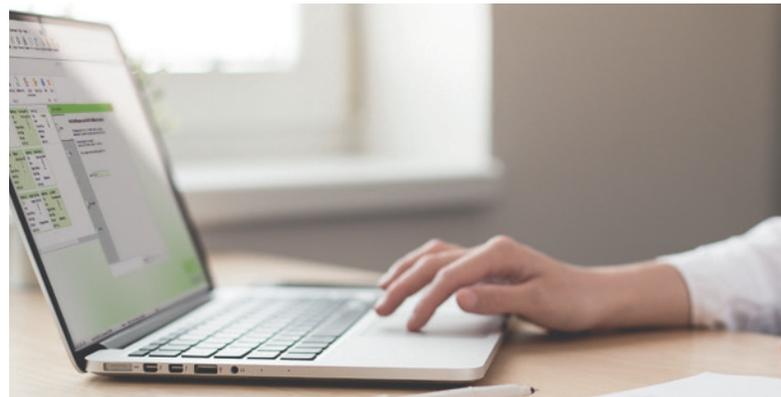
5

Aktionen definieren

DAS FUNKTIONSPRINZIP

Nicht an alles selbst denken müssen

Einen Workflow können Sie sich als eine automatisch startende Ausführung ein oder mehrerer Aktionen vorstellen, die bei Eintritt eines Ereignisses loslegt. Ereignisse, die einen Workflow anstoßen, sind z.B. die Freigabe eines Angebots, wenn dieses eine Summe überschreitet oder das Anwenden von Mehrwertsteuerberechnungen bei paneuropäischen Geschäften oder der Versand einer E-Mail, wenn in einem Log ein bestimmtes Wort gefunden wird. Dabei unterstützt Sie der integrierte Workflow-Assistent beim Erstellen eines VARIO Workflows: Workflow anlegen, Auslöser wählen, Zeitplan festlegen, Bedingungen formulieren und Aktionen definieren.



DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ Wiederkehrende Abläufe automatisch starten
- ✓ Freigaben automatisieren
- ✓ Werte berechnen und setzen
- ✓ Besondere Ereignisse per E-Mail melden



SYSTEM

Der SQL-Server sowie die VARIO Anwendung sind Windows-Anwendungen. Zusätzlich können Sie die VARIO Web-App nutzen. Diese ist als Browser-Anwendung auf allen Plattformen und Geräten verfügbar, auf denen ein Internet-Browser installiert ist. Somit können Sie auch mit mobilen Geräten unter iOS- (iPhone, iPad) oder Android-Betriebssystem auf Ihre VARIO Warenwirtschaft zugreifen.

SQL-DATENBANK

Weltweiter Datenhaltungsstandard

VARIO speichert alle Daten in ein oder mehreren SQL-Datenbanken. Auch Sie können sich mit Ihrer Datenbank in der Structured-Query-Language (strukturierte Abfrage-Sprache) unterhalten, ihr Fragen stellen (select) und Befehle erteilen (insert, update, delete). VARIO nutzt als SQL-Server das lizenzfreie Datenbankmanagementsystem FirebirdSQL, ein freier Ableger des Interbase-SQL-Servers.

MULTI-SCREEN-FÄHIGKEIT

Masken und Fenster auf mehreren Monitoren

Mit VARIO können Sie nicht nur mehrere Verwaltungen (Masken) und andere Darstellungen (Fenster) gleichzeitig öffnen (Mehrfenstertechnik), sondern diese freischwebend auf mehrere Monitore verschieben.

BACKUP SERVICE

Daten in der Cloud sichern

Mit unserem Backup-Service haben Sie die Möglichkeit, all Ihre Daten aus dem Warenwirtschaftssystem in eine deutsche Cloud – verschlüsselt – zu sichern und im Ernstfall in kurzer Zeit wiederherzustellen.

Ausfallzeiten sowie enormen, kaum überschaubaren Kosten – bspw. im Falle eines Hardware-Defektes oder eines Hackerangriffes – beugen Sie so bestmöglich vor.

REPORTDESIGNER

Individuelle Belege für Ihr Corporate Design

Mit dem in VARIO integrierten Reportdesigner erstellen Sie professionell gestaltete, individuelle Belege und Reporte. Der mit VARIO ausgelieferte Reportdesigner (Fastreport) ist ein mächtiges Programmierwerkzeug, um beliebige Daten gedacht auf Papier zu bringen, egal ob gedruckt, als PDF-Datei gespeichert oder nur auf dem Bildschirm als Vordruck angezeigt. Selbstverständlich liefert VARIO Standardvorlagen, welche Sie nutzen und Ihren Wünschen optisch und funktional anpassen können.

API

VARIO Funktionen von außen nutzen

Nahezu jeder Programmteil von VARIO ist über unsere REST-API aufrufbar. Somit können externe Programme nicht nur Daten abfragen, sondern diese auch verändern. VARIO nutzt in Modulen wie der Web-App oder der elektronischen Pickliste selbst die eigene REST-API, aber auch Sie oder externe Dienstleister können VARIO mit eigenen neu zu erstellenden Anwendungen erweitern.

HOSTING

Über Remote-Desktop-Verbindung von überall arbeiten

Bei einem Remote-Desktop-Hosting spielt es keine Rolle, wo sich Ihre Arbeitsplätze befinden. Sie können an jedem Ort, mit jedem Computer und jedem Betriebssystem mit VARIO arbeiten – sogar direkt per Web-Browser über https. Es werden lediglich die Bildschirminhalte übertragen.



DIENSTLEISTUNGEN

VARIO ist ein umfangreiches ERP-System für Unternehmen aller Branchen aus dem Handel, der Dienstleistung und Produktion. Um das Potential der Software effizient nutzen zu können, unterstützen wir Sie mit verschiedenen Dienstleistungsangeboten.

CONSULTING

Finden Sie mit uns Ihre VARIO Lösung

Sie haben einen komplex strukturierten Unternehmensaufbau, den es clever und effizient zu unterstützen gilt? Unsere Consultants bringen die nötige Erfahrung und Kompetenz mit, Sie bei anspruchsvollen, individuellen Projekten tatkräftig zu unterstützen. Wir stehen Ihnen bei der Implementierung der VARIO Software und bei der Umsetzung mit persönlicher Beratung und Betreuung von Projektbeginn bis zum Abschluss zur Verfügung und leiten Sie sicher zum Ziel. Von der Erstinstallation über die Anbindung Ihres Shopsystems oder Marktplatzes und die Alt-Datenübernahme bis zur komplexen Projektumsetzung helfen und unterstützen wir Sie gerne. Mit einer angemessenen Projektbetreuung optimieren wir Ihre Unternehmensprozesse und Logistikkäufe und garantieren einen perfekten Service in allen Projektphasen.

SUPPORT

Direkte Hilfe per Telefon und Fernwartung

Unseren Kunden nutzen den VARIO Support bei allen Fragen, die nach erfolgreicher Umsetzung des Projekts und nach der Inbetriebnahme anfallen. Unsere Hotline-Mitarbeiter sind ausgebildete VARIO Experten und helfen Ihnen gerne bei der alltäglichen Anwendung.

SCHULUNGEN

Im direkten Dialog mit VARIO Experten

In unseren Schulungen bilden wir Sie und Ihre Mitarbeiter zu wichtigen Fragen und Themen weiter. Ein Team aus erfahrenen Trainern erklärt die Inhalte klar, verständlich und verbindet durch spannende Beispiele die Theorie mit der Praxis. Mithilfe von abwechslungsreichen Übungen werden Sie das Gelernte schnell vertiefen.



CUSTOMIZING

Sie haben etwas Besonderes

Sie haben einen besonderen Wunsch, den Sie in VARIO umgesetzt wissen wollen? Neben den stetigen Weiterentwicklungen an der VARIO Software selbst setzt unser Team von mehr als zwanzig Entwicklern auch individuelle Sonderprogrammierungen für Sie um. Nennen Sie uns Ihre Besonderheit, wir prüfen die Umsetzung und unterbreiten Ihnen ein Angebot.

WEBINARE, TUTORIALS, FORUM

Wissen erweitern und vertiefen

Neben dem direkten Kontakt zu unseren VARIO Mitarbeitern bieten wir Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten, Ihr Wissen zu erweitern und vertiefen. Allgemeine sowie praxisorientierte Webinare rund um den Einsatz einer Warenwirtschaft im E-Commerce und Versandhandel vermitteln Ihnen kompaktes Wissen und Einblicke in unsere Unternehmenssoftware und zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Arbeitsalltag optimieren. Auf unserer Internetseite und in unserem Youtube-Kanal stellen wir Ihnen eine Vielzahl an hilfreichen Video-Tutorials bereit. Vom Einsteiger bis zum fortgeschrittenen Anwender – in kurzen Videos zeigen wir Ihnen die Grundlagen des Arbeitens mit VARIO. Zudem steht allen Nutzern der VARIO Warenwirtschaft ein kostenloses Hilfe-Forum zur Verfügung. In diesem moderierten Forum erhalten Sie Unterstützung von anderen VARIO Nutzern sowie hilfreiche Hinweise und Tipps von VARIO Mitarbeitern.

PARTNERPROGRAMME

Gemeinsam wachsen

Ein starkes Netzwerk aus zuverlässigen Partnern ist in der heutigen Unternehmenswelt von großer Bedeutung. Wir von der VARIO Software AG legen Wert auf Kooperationen und Partnerschaften, die uns gemeinsam voranbringen.

Unsere Business Partner sind etablierte Systemhäuser oder Agenturen, die einen mehrwöchigen Schulungskurs durchlaufen, um Sie bestmöglich zu beraten und bei der Inbetriebnahme und Anwendung Ihrer VARIO Software zu unterstützen.

Profitieren Sie von unseren zertifizierten Business-Partnern in Ihrer Nähe!



VARIO KREATIV

Onlineshops weiter denken

Auch bei der Entwicklung ihres Onlineshops setzen viele Kunden auf die langjährige Erfahrung und das Fachwissen des VARIO Teams. Shop-Entwickler und -Designer arbeiten Hand in Hand mit den Consultants und Entwicklern der VARIO Software. Kurze Kommunikationswege und die Fachkompetenz auf beiden Seiten ermöglichen die Entwicklung eines optimalen Onlineshops. Funktionen in der VARIO Unternehmenssoftware werden perfekt mit den Funktionen im Shop verknüpft, sodass es keinen Bruch zwischen Frontend (Design), Template und den späteren Prozessen in der Warenwirtschaft gibt.

Unter dem Namen VARIO Kreativ berät das Agenturteam seine Kunden und Interessenten unabhängig. Im Fokus bei der Wahl des optimalen Shopsystems und bei der Projektumsetzung stehen die individuellen Anforderungen und Wünsche des Kunden.

Neben der Erstellung von Onlineshops bietet das VARIO Kreativ-Team weitere Agentur-Leistungen aus einer Hand – vom Logo und Corporate Design, über Print-Werbung bis hin zum attraktiven Internetauftritt.

Erfahren Sie mehr unter www.vario-kreativ.de

Die **Software** für Ihr **Unternehmen**

VARIO
Software AG

VARIO Software-Entwicklungs AG | Matthias-Erzberger-Straße 32-34 | 56564 Neuwied
02631 3452-0 | info@vario.ag | www.vario.ag